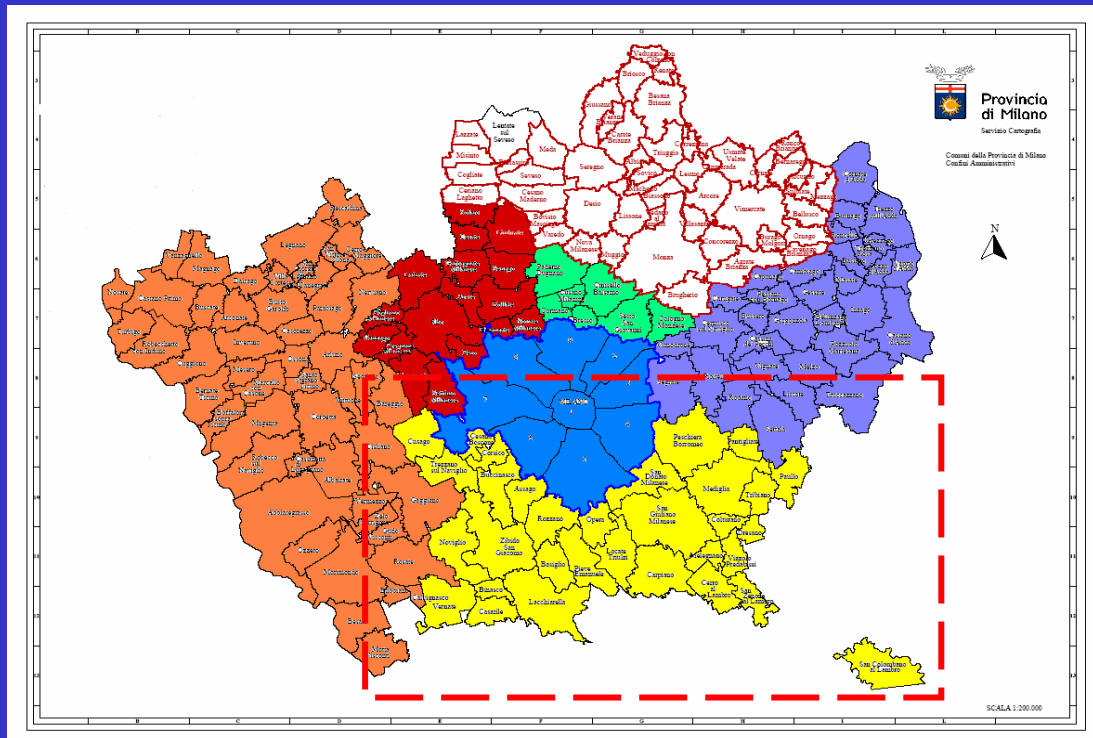




Provincia  
di Milano



agenzia  
formazione  
orientamento  
lavoro  
sud milano



**Il mercato del  
lavoro locale  
e  
l'Agenzia per la  
formazione  
l'orientamento e  
il lavoro  
Sud Milano**

**27 novembre 2007**



Provincia  
di Milano



agenzia  
formazione  
orientamento  
lavoro  
sud milano

## Obiettivi dell'incontro

- ❖ *Presentare il contesto territoriale del Sud Milano in termini di trasformazioni economiche dell'area, caratteristiche della domanda di lavoro e criticità esistenti sul mercato del lavoro*
- ❖ *Illustrare il mandato dell'Agenzia Sud Milano: obiettivi generali di intervento, modello organizzativo, servizi per la formazione, l'orientamento e il lavoro*



Provincia  
di Milano



agenzia  
formazione  
orientamento  
lavoro  
sud milano

## Articolazione della presentazione

- ❖ *Le trasformazioni economiche del territorio del Sud Milano attraverso i dati del lavoro*
- ❖ *I dati OML sui rapporti di lavoro nel 2006: domanda di lavoro e tipo di inserimento lavorativo*
- ❖ *I nuovi servizi della Provincia e le Agenzie per la Formazione, l'Orientamento e il Lavoro*
- ❖ *L'Agenzia Sud Milano*

# Osservare le dinamiche del mercato del lavoro locale a supporto dell'azione dei servizi per l'impiego

- ❖ *L'Osservatorio Mercato del Lavoro ha dedicato un'attenzione crescente all'analisi dei diversi **mercati del lavoro locali** anche in vista della riforma dei servizi all'impiego provinciali*
- ❖ *Un significativo esempio di uso dei dati amministrativi per leggere la singola realtà territoriale ed i suoi bisogni è rappresentato dall'ultima edizione del **Rapporto annuale** sul Mercato del lavoro nella Provincia di Milano*

# Osservare le dinamiche del mercato del lavoro locale a supporto dell'azione dei servizi per l'impiego

- ❖ *L'Osservatorio ha messo a punto un dispositivo di gestione standardizzata dei dati dei Centri per l'Impiego che permette di fornire in modo continuativo agli operatori territoriali **informazioni utili per effettuare analisi a scala sub-provinciale***
- ❖ *La finalità è quella di migliorare la conoscenza dei processi e di mutamenti del mondo del lavoro su scala locale, sia per quanto riguarda le **caratteristiche dei lavoratori** sia per quanto concerne **i comportamenti delle imprese**, per una sempre più efficace offerta di servizi sul territorio*



Provincia  
di Milano



agenzia  
formazione  
orientamento  
lavoro  
sud milano

# La complessità del mercato del lavoro locale e la sfida per l'azione dei servizi

- ❖ *Aggiornamento al 2006 dei dati provenienti dai Cpi, ma non solo...*
- ❖ *Confronto fra le tre realtà dell'area Sud Milano, mettendone in evidenza differenze e similitudini*
- ❖ *La complessità del territorio è una sfida per le politiche di intervento*



Provincia  
di Milano

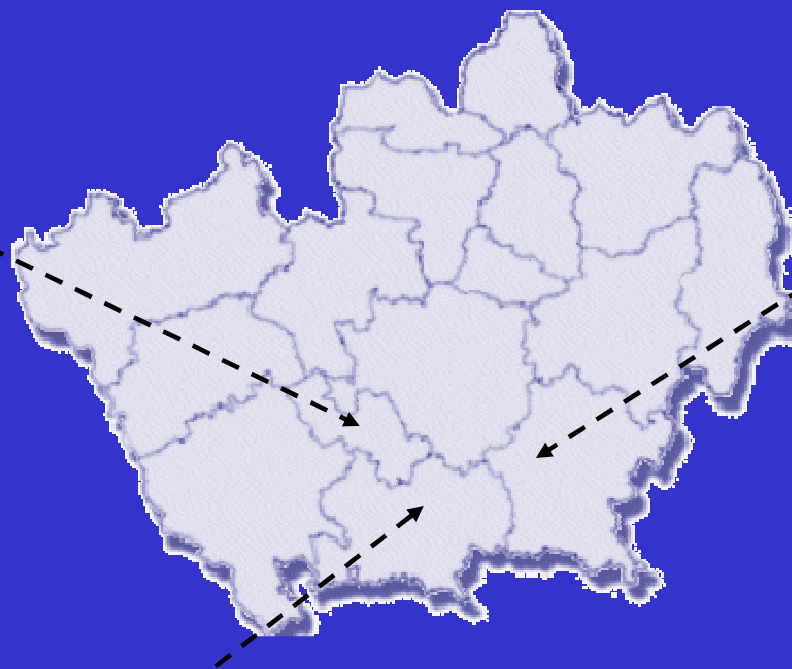


agenzia  
formazione  
orientamento  
lavoro  
sud milano

# Il territorio dell'area Sud Milano

**Corsico**

6 Comuni  
113.740 ab.



**San Donato  
Milanese**

15 Comuni  
163.899 ab.

**Rozzano** 11 Comuni 116.523 ab.

**Totale residenti : 394.162**

- 1 gennaio 2007 -

(Fonte: Istat)



Provincia  
di Milano



agenzia  
formazione  
orientamento  
lavoro  
sud milano

# Differenze e similitudini nei tre territori

## *Le dinamiche demografiche (2006):*

<i>(valori percentuali)</i>	<i>Incremento demografico</i>	<i>Incremento residenti stranieri</i>	<i>Stranieri su popolazione</i>
<i>Corsico</i>	+0,8	+14,5	5,3
<i>Rozzano</i>	+0,9	+10,7	6,0
<i>San Donato</i>	+1,0	+14,4	6,6
<b>Area Sud Milano</b>	<b>+0,9</b>	<b>+13,3</b>	<b>5,4</b>
<b>Provincia Milano</b>	<b>+0,4</b>	<b>+8,7</b>	<b>8,2</b>

(Fonte: Istat)



Provincia  
di Milano



agenzia  
formazione  
orientamento  
lavoro  
sud milano

# Differenze e similitudini nei tre territori

*Le dinamiche occupazionali (1991-2001):*

	<i>Addetti 2001</i>	<i>Variatz. % 91-01</i>	<i>Dipendenti 2001</i>	<i>Variatz. % 91-01</i>
<i>Corsico</i>	59.443	+11,2	47.774	+7,9
<i>Rozzano</i>	45.934	+22,8	35.358	+21,9
<i>San Donato</i>	65.348	+11,4	52.305	+9,1
<b>Sud Milano</b>	<b>170.725</b>	<b>+14,2</b>	<b>135.437</b>	<b>+11,7</b>
<b>Provincia Milano</b>	<b>1.790.042</b>	<b>+7,5</b>	<b>1.349.063</b>	<b>+3,4</b>

(Fonte: Istat)

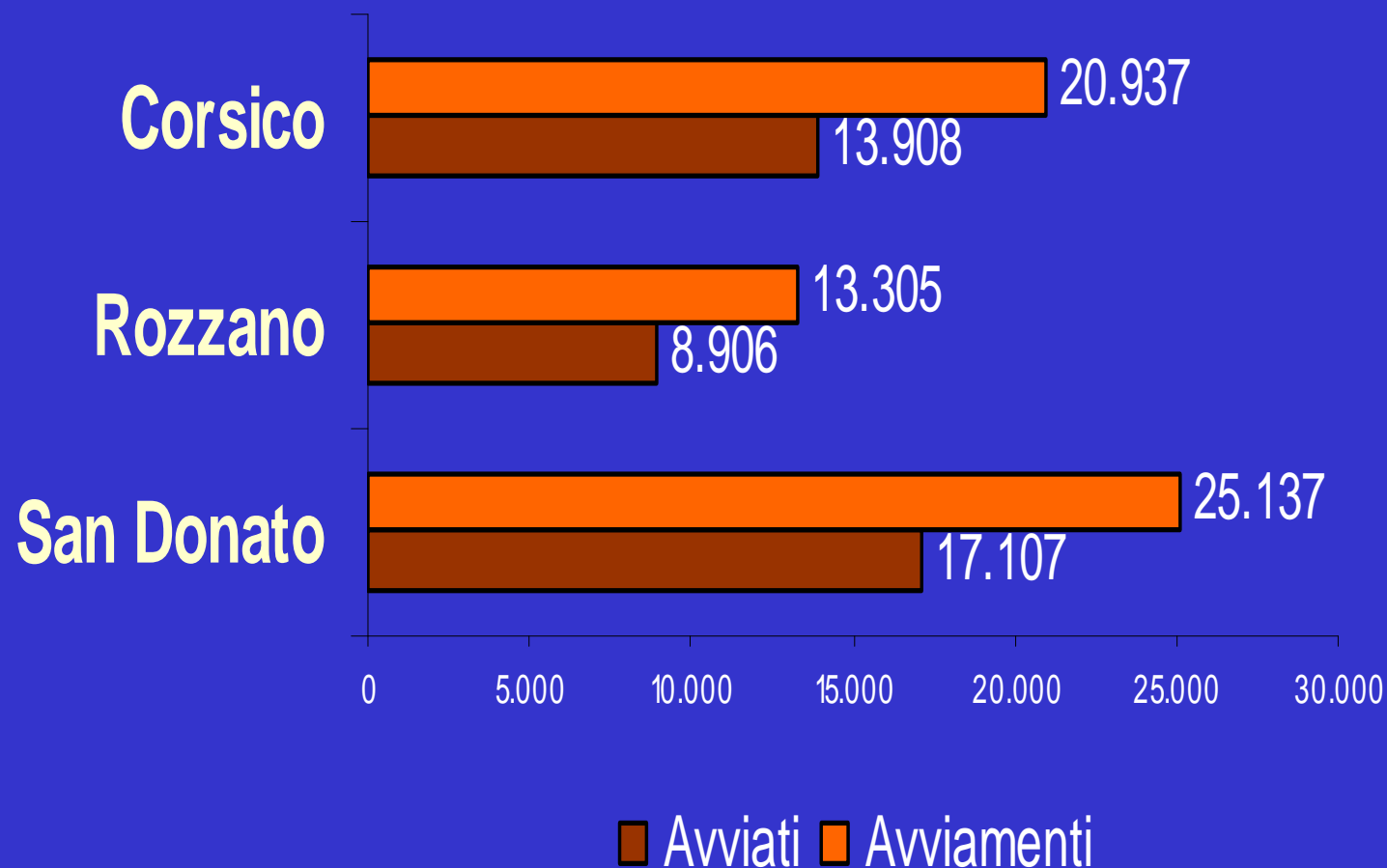


Provincia  
di Milano



agenzia  
formazione  
orientamento  
lavoro  
sud milano

# I dati dei Centri per l'Impiego: avviamenti e avviati nel 2006



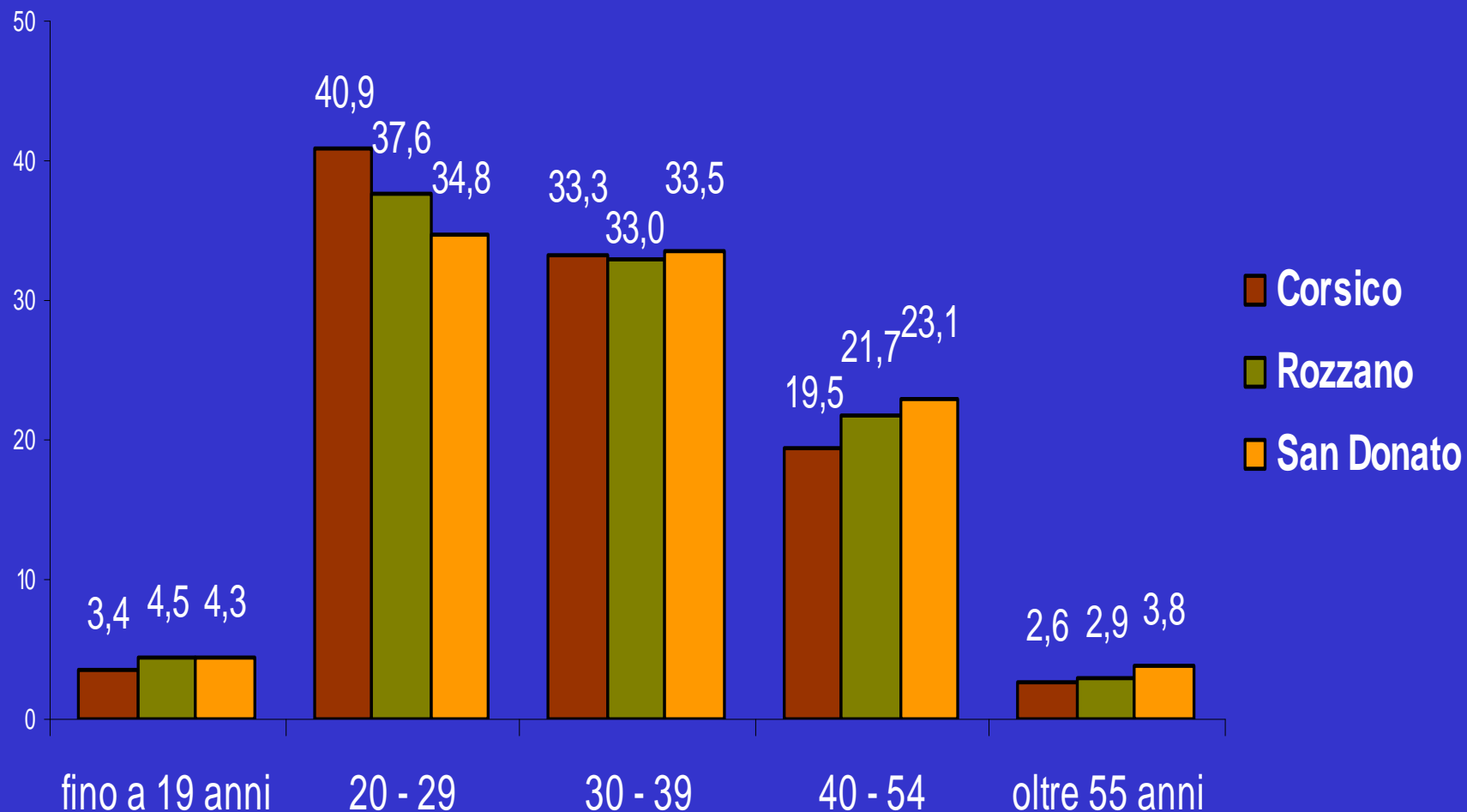


Provincia  
di Milano



agenzia  
formazione  
orientamento  
lavoro  
sud milano

# Lavoratori avviati per fasce di età nel 2006



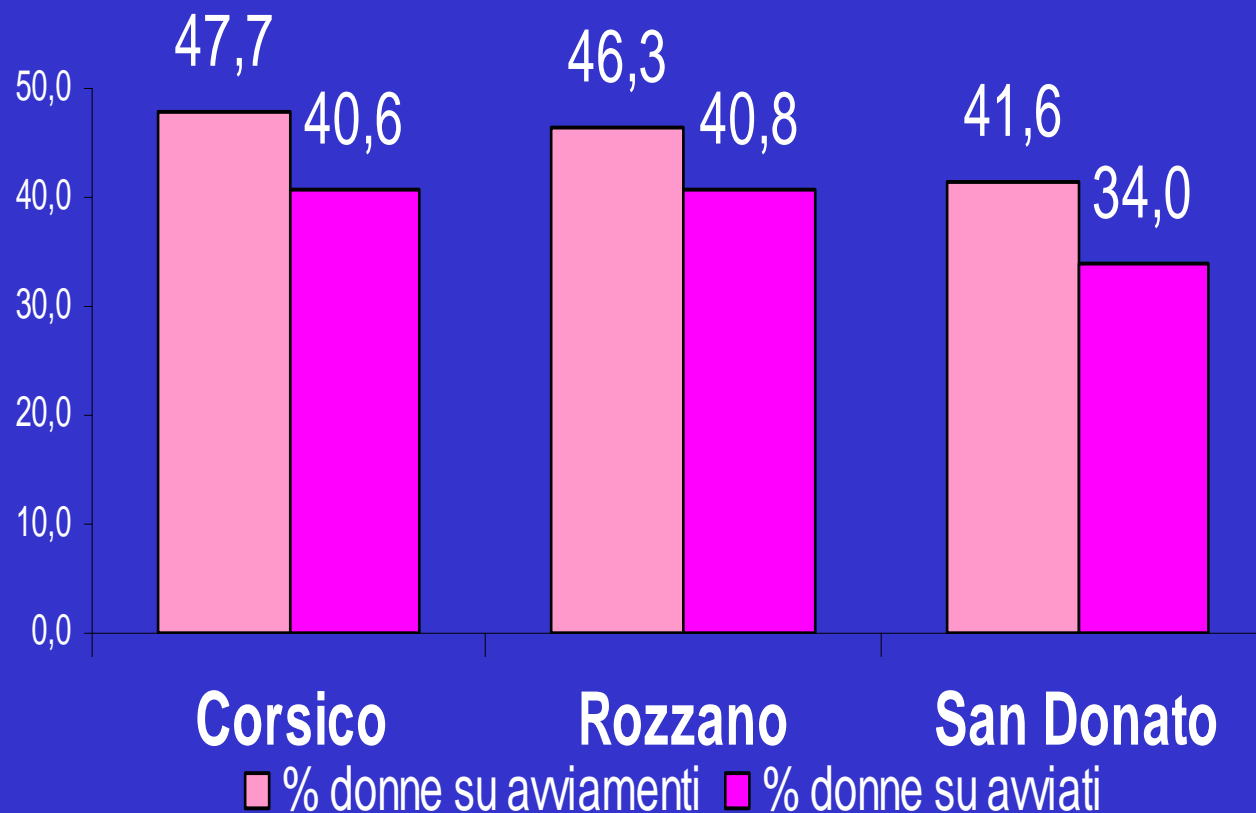


Provincia  
di Milano



agenzia  
formazione  
orientamento  
lavoro  
sud milano

# Incidenza della forza lavoro femminile su avviamenti e avviati nel 2006



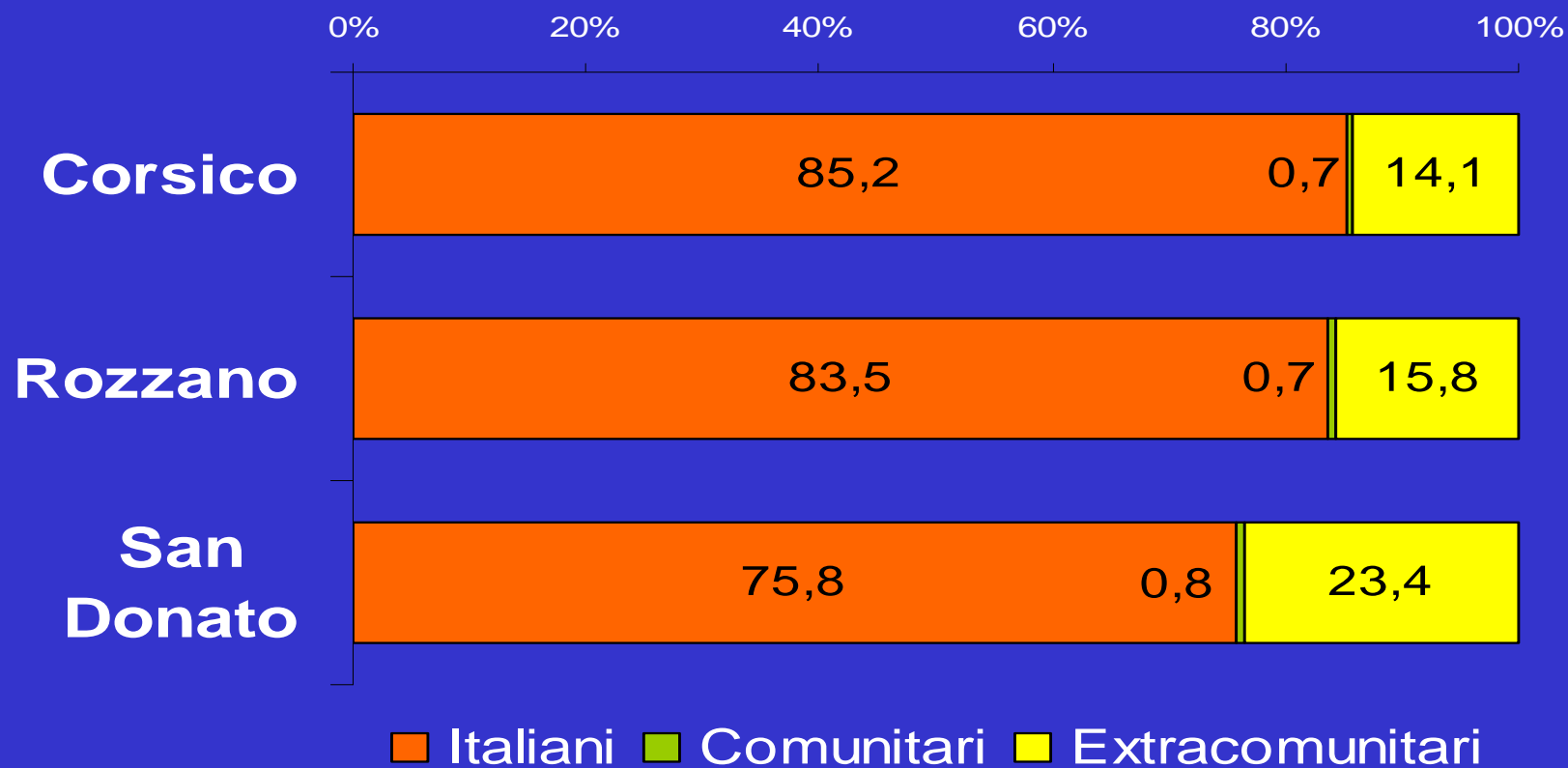


Provincia  
di Milano

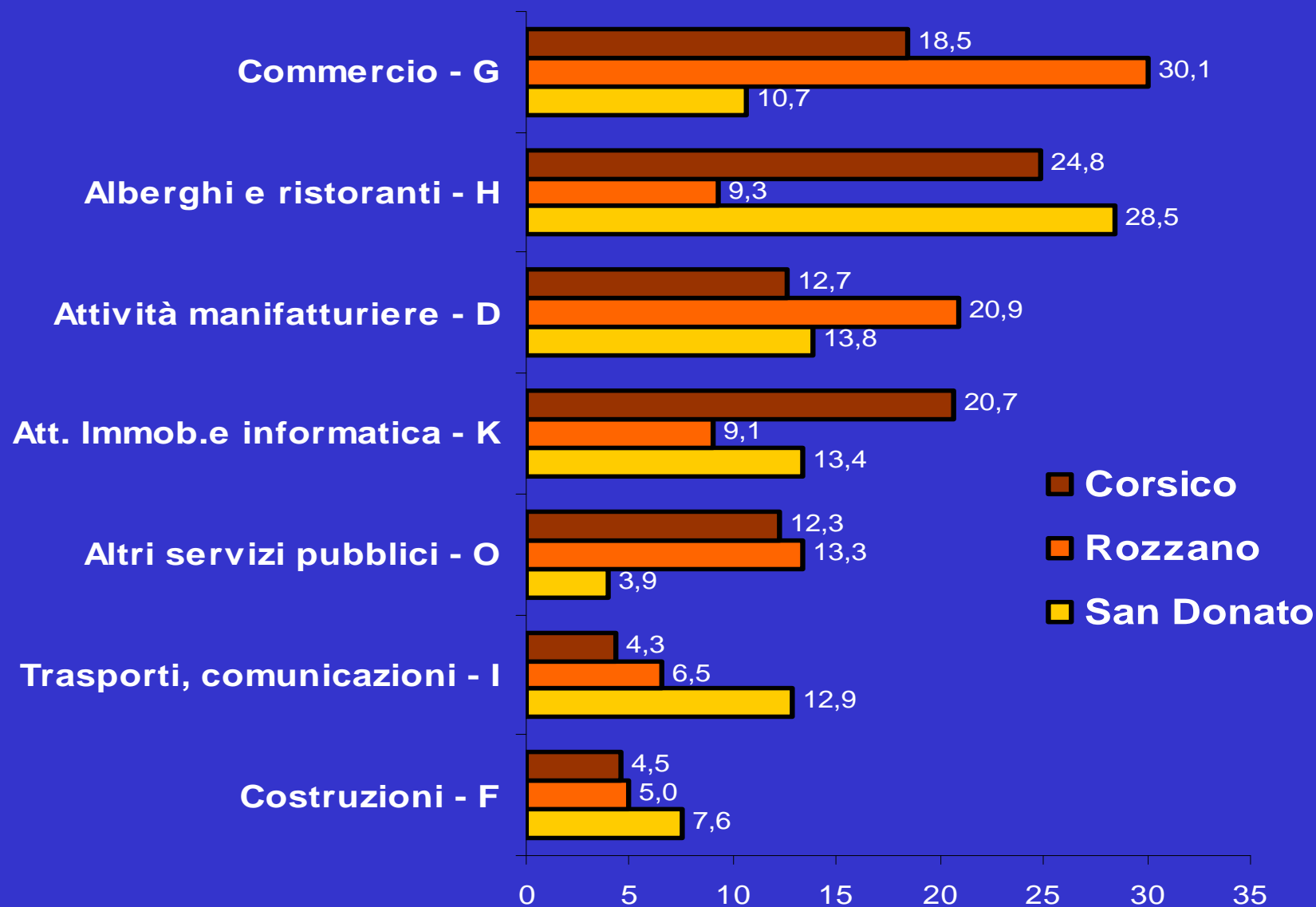


agenzia  
formazione  
orientamento  
lavoro  
sud milano

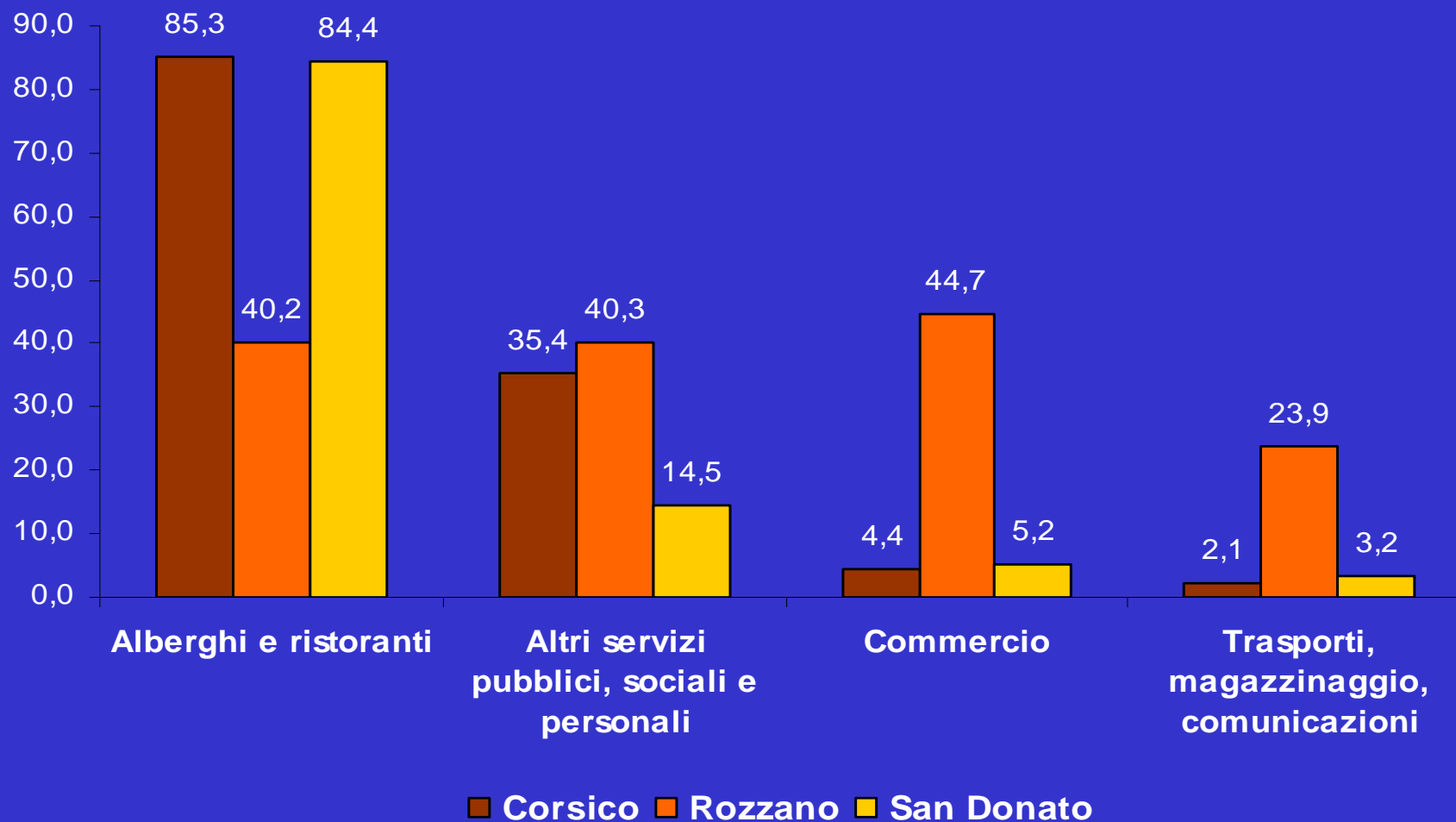
# Lavoratori avviati al lavoro per cittadinanza nel 2006



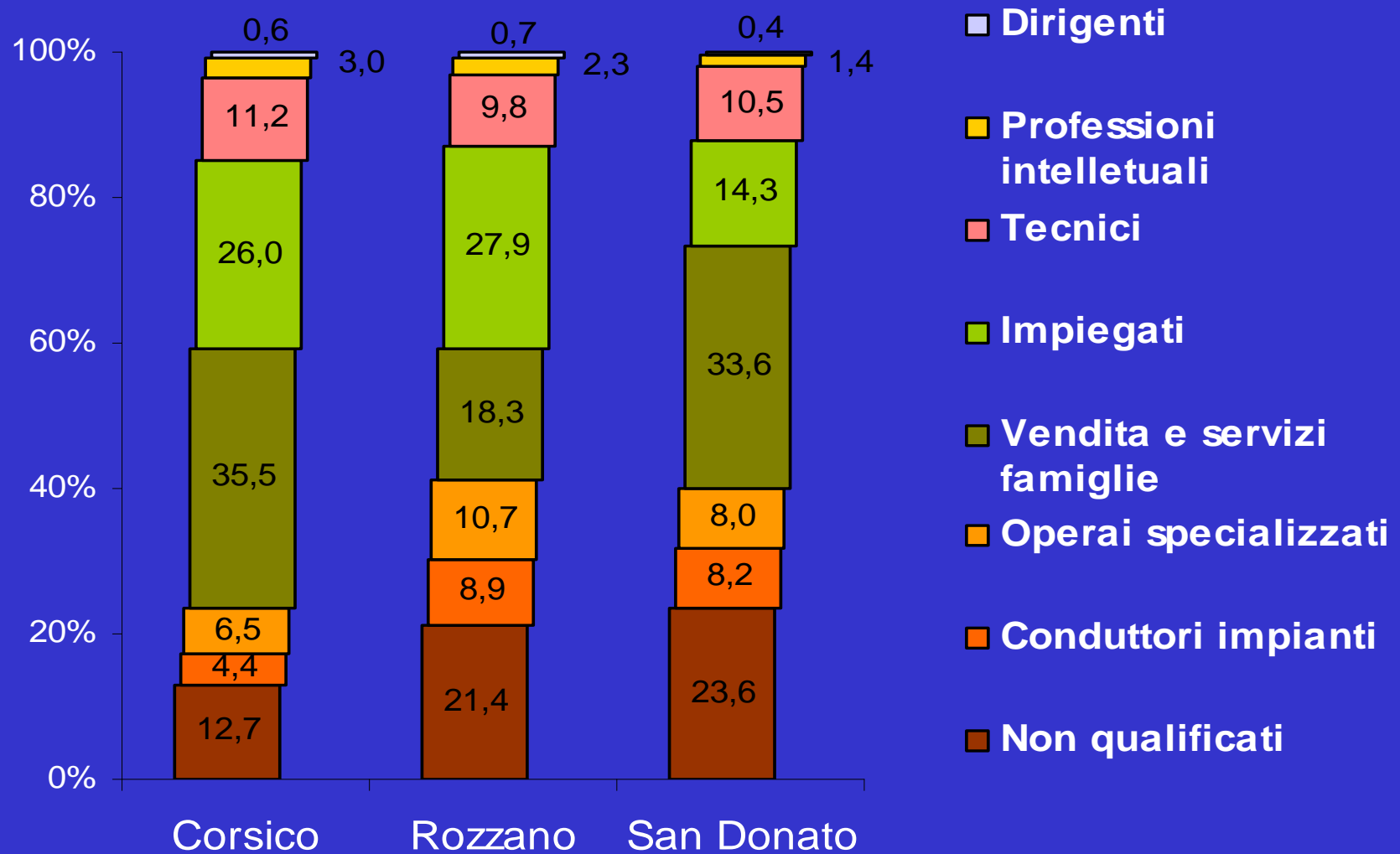
# La composizione settoriale della domanda di lavoro (avviamenti 2006)



# L'andamento del terziario è condizionato dalla presenza di avviamenti di 1 giorno fortemente concentrati in alcuni settori e con differenze territoriali



# Domanda di lavoro per qualifiche professionali



## Domanda di lavoro qualificata... e flessibilità dei rapporti di lavoro

- ❖ *Ad esempio a Corsico nelle Attività immobiliari e informatica è abbastanza alta la quota di tecnici (16%) e di addetti alle professioni intellettuali (8,1%) ma è altissima anche la quota delle assunzioni a termine (78%)*
- ❖ *Anche nel settore alberghiero vi sono moltissimi contratti a termine (96% a Corsico e 94% a San Donato), soprattutto di un solo giorno (84% degli avviamenti complessivi a Corsico e 83% a San Donato)*
- ❖ *Contratti a termine numerosi anche nel Commercio: a Corsico sono il 73% ed a Rozzano il 81%*



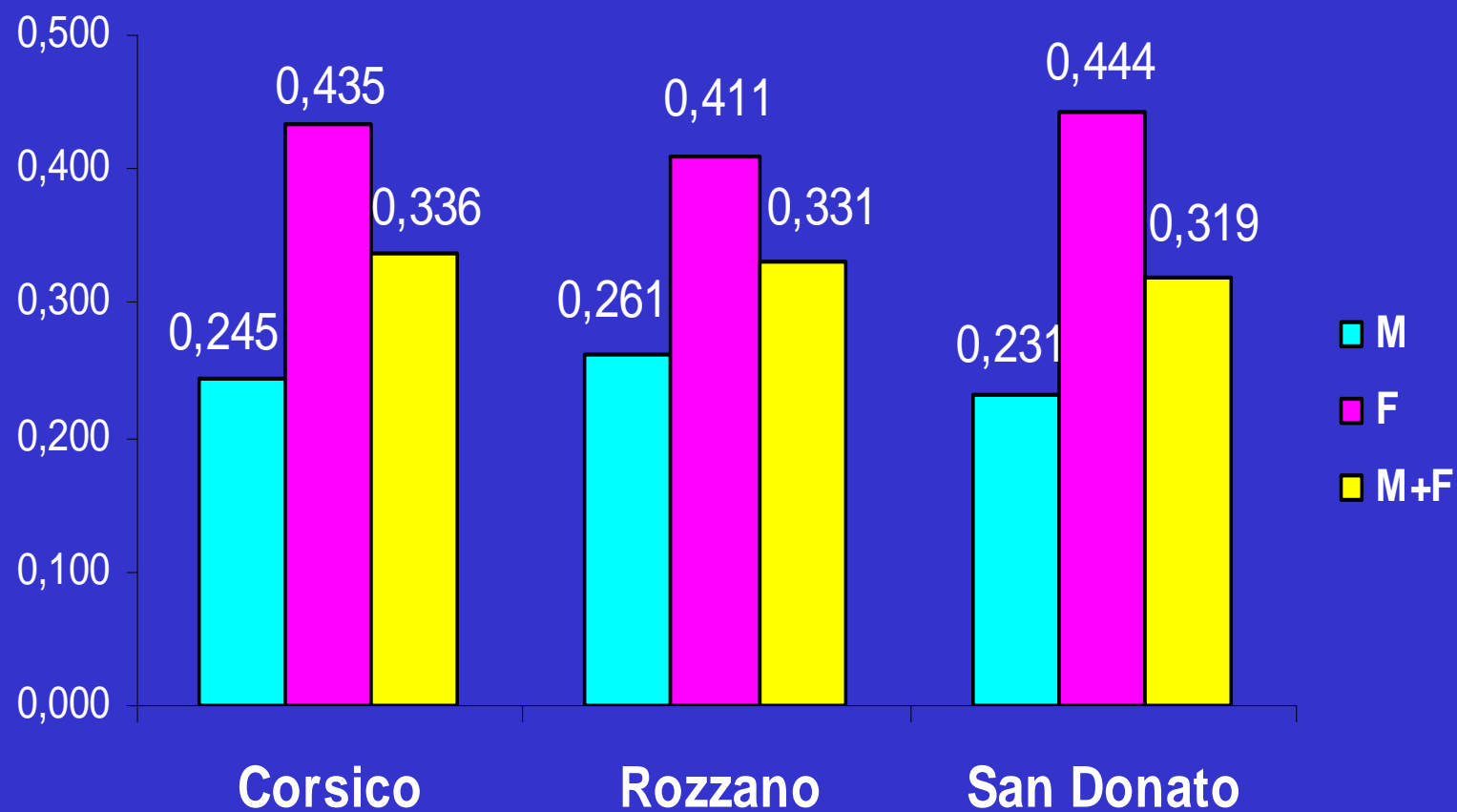
Provincia  
di Milano



agenzia  
formazione  
orientamento  
lavoro  
sud milano

# Indice di flessibilità nel 2006

$$I = 1 - (\text{avviamenti} / \text{avviati})$$



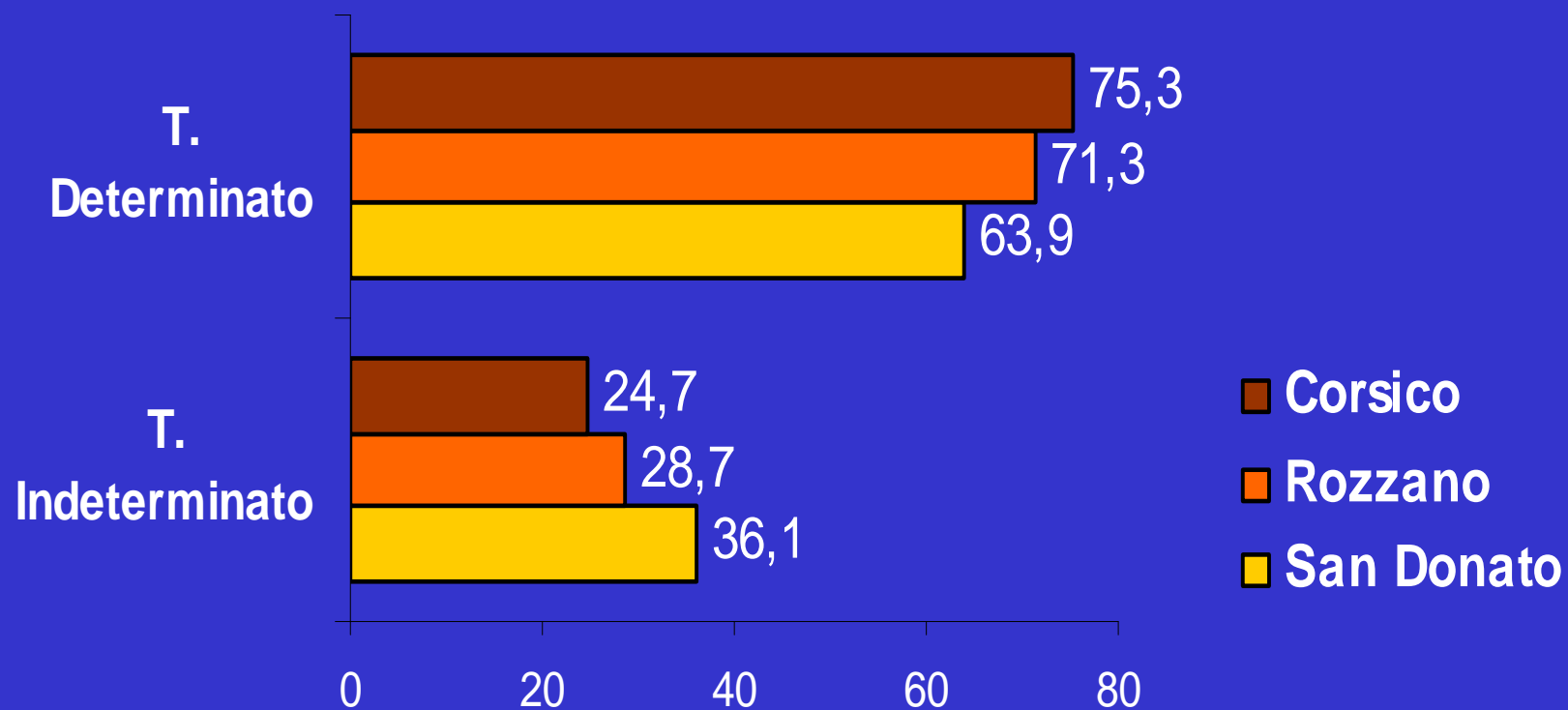


Provincia  
di Milano



agenzia  
formazione  
orientamento  
lavoro  
sud milano

## I contratti a tempo indeterminato sono ormai minoritari tra le nuove assunzioni ma con evidenti differenze territoriali



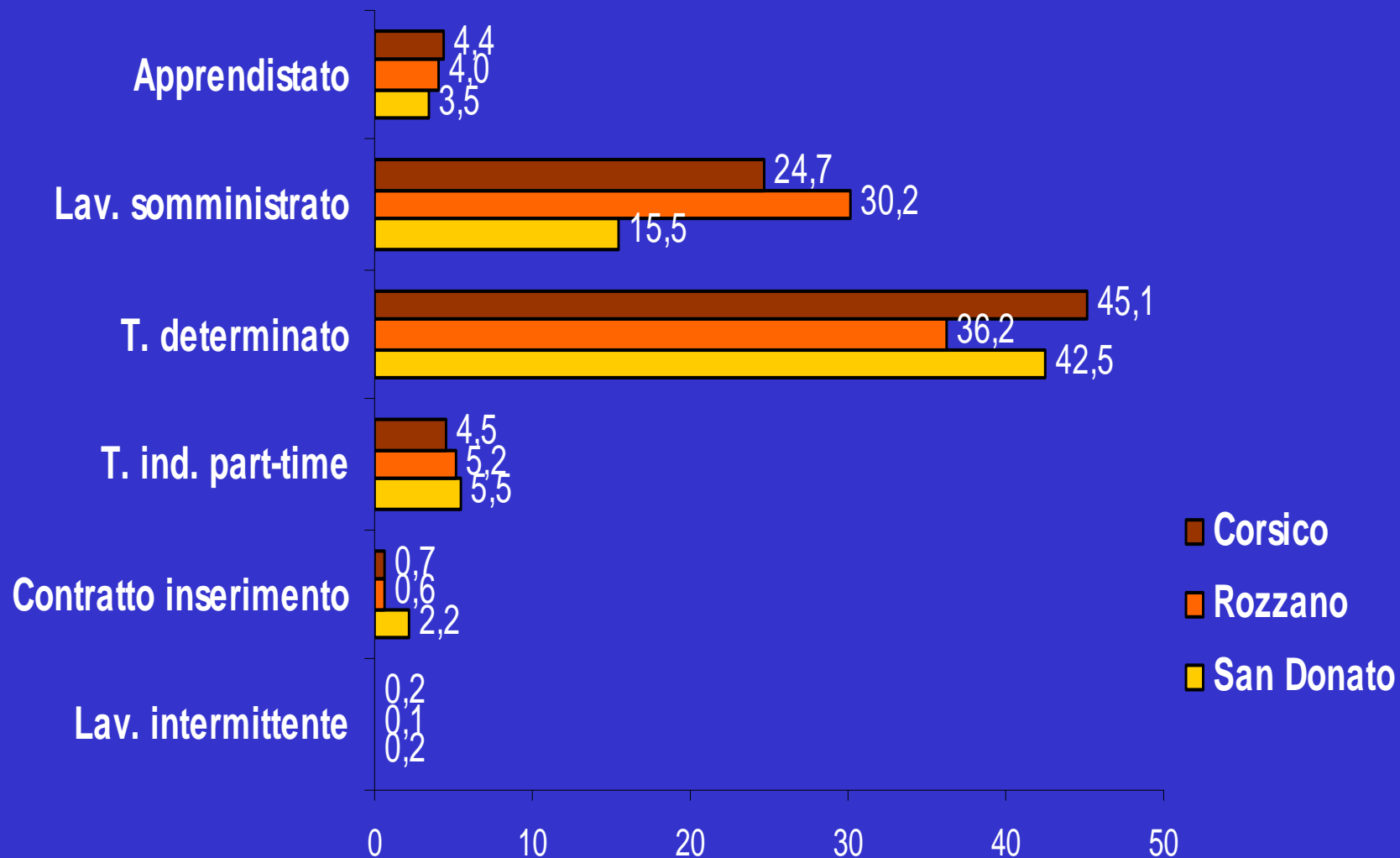


Provincia  
di Milano

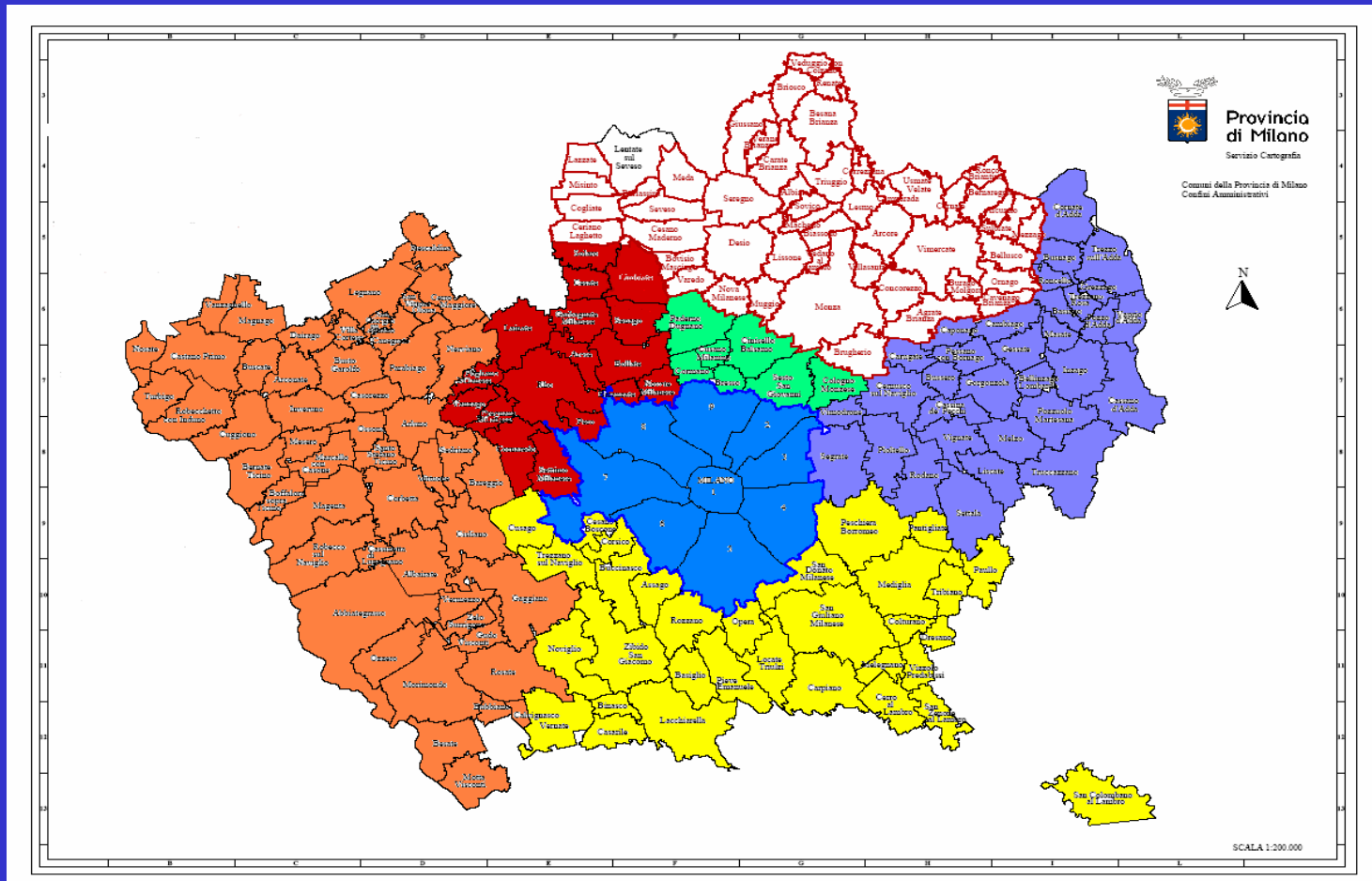


agenzia  
formazione  
orientamento  
lavoro  
sud milano

# Le forme contrattuali del lavoro non standard



# Le Agenzie Territoriali per la Formazione l'Orientamento e il Lavoro



# Le nuove agenzie dovranno intervenire

- ❖ *su una realtà che dopo una fase di prolungata stagnazione ha ripreso a crescere*
- ❖ *che continua a presentare preoccupanti segnali di fragilità (eccesso di flessibilizzazione del MdL, indebolimento della struttura produttiva)*
- ❖ *che si presenta estremamente variegata e necessita quindi di interventi mirati per fornire risposte a problemi che si presentano molto differenziati da zona a zona*

# Le nuove agenzie intendono

- ❖ *rivolgersi al mondo produttivo delle imprese*
- ❖ *cambiare l'immagine del servizio pubblico*
- ❖ *offrire servizi personalizzati ai cittadini*

# L' Agenzia per la Formazione l'Orientamento e il Lavoro Sud Milano



La Provincia di Milano e i

Comuni di :



*San Donato Milanese*



*San Giuliano Milanese*



*Melegnano*



*Peschiera Borromeo*



*Paullo*



*Vizzolo Predabissi*



*Colturano*



*Tribiano*



*San Zenone al Lambro*



*Pantigliate*



*Carpiano*



*Cerro al Lambro*



*Rozzano*



*Pieve Emanuele*



*Opera*



*Basiglio*



*Locate Triulzi*



*Lacchiarella*



*Zibido San Giacomo*



*Casarile*



*Vernate*



*Corsico*



*Cesano Boscone*



*Trezzano sul Naviglio*



*Assago*

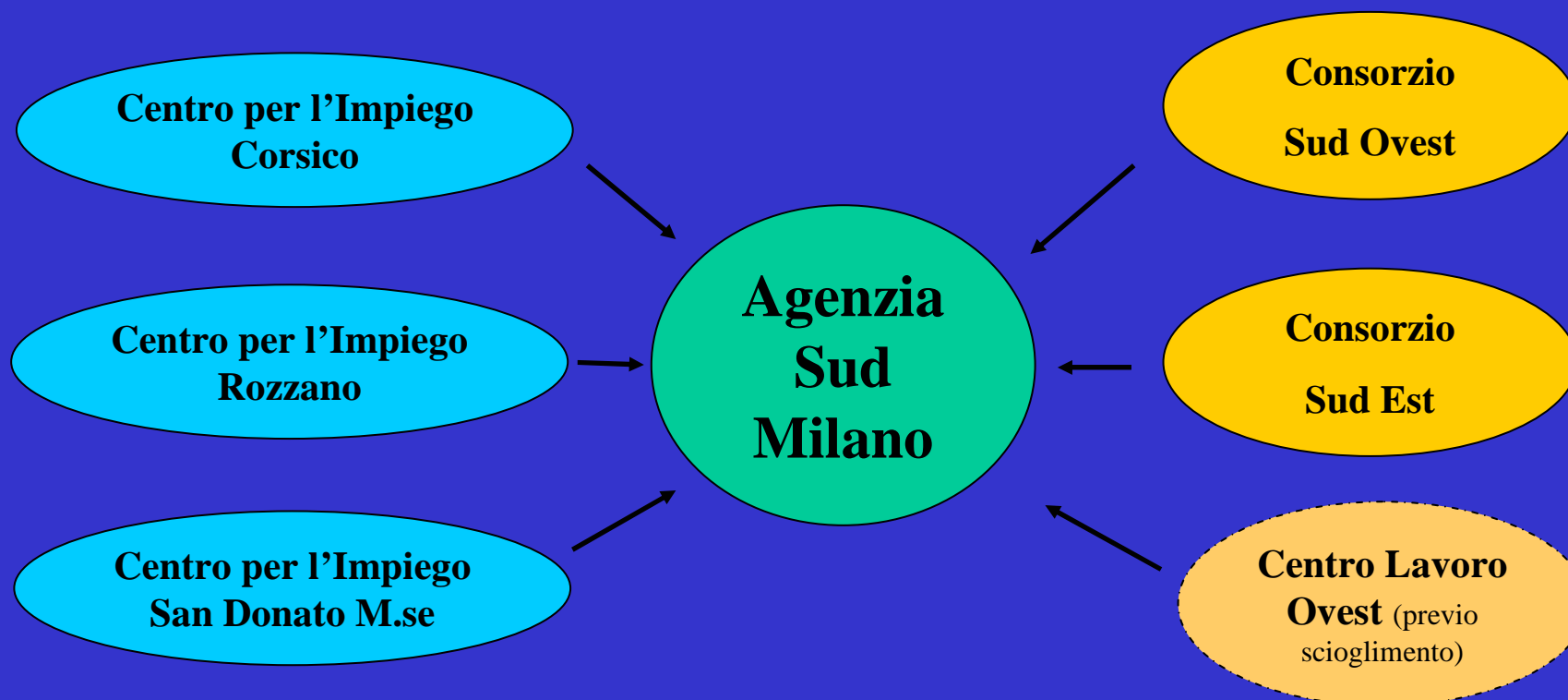


Provincia  
di Milano



agenzia  
formazione  
orientamento  
lavoro  
sud milano

# Agenzia Sud Milano: le strutture interessate





Provincia  
di Milano



agenzia  
formazione  
orientamento  
lavoro  
sud milano

# Agenzia Sud Milano: le aree di intervento

## FORMAZIONE

---

- ❖ Diritto Doveri di Istruzione e Formazione
- ❖ Formazione Superiore
- ❖ Formazione Continua
- ❖ Formazione Permanente
- ❖ Area svantaggio
- ❖ Formazione per l'Apprendistato

## LAVORO

---

- ❖ Servizi impiego amministrativi e certificativi
- ❖ Incontro domanda/offerta
- ❖ Politiche attive del lavoro
- ❖ Integrazione lavorativa soggetti deboli
- ❖ Servizi Match per disabili

## ORIENTAMENTO

---

- ❖ Orientamento professionale
- ❖ Orientamento al lavoro e tirocini orientativi

## SERVIZI TERRITORIALI

---

- ❖ Altri servizi a favore di enti locali associati
- ❖ Altri servizi di esterni su commessa



Provincia  
di Milano



agenzia  
formazione  
orientamento  
lavoro  
sud milano

# Agenzia Sud Milano: le sedi

**Corsico**

**Pieve Emanuele**

**Melegnano**

**Rozzano**

**San Donato M.se**

*Sportelli abilitati ad erogare i servizi dei Centri per l'Impiego*

**Locate di Triulzi, Opera, Pieve Emanuele - Peschiera  
Borromeo – San Giuliano Milanese, Vernate, Zibido San  
Giacomo**

*Si prevede inoltre l'ampliamento dell'offerta sui territori  
comunali*



Provincia  
di Milano



agenzia  
formazione  
orientamento  
lavoro  
sud milano

# Prospettive di azione e strategie

- ❖ *Considerare la specificità e diversità dei territori e porre attenzione ai bisogni locali*
- ❖ *Integrare i servizi nel sistema locale delle politiche del lavoro*
- ❖ *Agire in un ambito territoriale definito e sviluppare servizi al territorio*
- ❖ *Proseguire l'azione di innovazione e diversificazione*
- ❖ *Giocare un ruolo nelle politiche pubbliche territoriali partecipate*



Provincia  
di Milano



agenzia  
formazione  
orientamento  
lavoro  
sud milano

# La struttura organizzativa

## L'assetto organizzativo prevede:

- ❖ *una direzione centrale, che assicuri una cabina di regia unitaria e trasversale sui territori*
- ❖ *le funzioni organizzative riferite alle strutture dei settori di intervento e ad una base territoriale che tenga conto delle specificità proprie dell'area*
- ❖ *le funzioni di staff*



Provincia  
di Milano



agenzia  
formazione  
orientamento  
lavoro  
sud milano

# Agenzia Sud Milano: la struttura organizzativa

**Organi  
direttivi**

- **Assemblea soci**
- **CDA (7 membri)**
- **Collegio dei Revisori**
  - **Direttore**
  - **Vicedirettore**

**Strutture operative sul  
versante dei servizi  
all'utenza**

- Servizi Formativi Area Sud Est**
- **Servizi Formativi Area Sud Ovest**
  - **Servizi Area Svantaggio**
  - **Servizi Orientamento e Lavoro**

**Strutture operative sul  
versante dei servizi  
interni**

- **Marketing territoriale**
- **Sistema Qualità**
- **Sistema informativo**
- **Servizi amministrativi**



Provincia  
di Milano



agenzia  
formazione  
orientamento  
lavoro  
sud milano

## *L'Agenzia punta su:*

- Piano di Marketing*
- Servizio di incontro domanda-offerta di lavoro*
- EMERGO*
- Ammortizzatori sociali in deroga*



Provincia  
di Milano



agenzia  
formazione  
orientamento  
lavoro  
sud milano

# Piano di Marketing: l'importanza della leva strategica della comunicazione

*Situazione in evoluzione:  
comunicare “cosa sta cambiando”*

- *Promozione dei servizi*
  - *Target di riferimento: utenti*
- *Comunicazione istituzionale*
  - *Target di riferimento: stakeholders*



Provincia  
di Milano



agenzia  
formazione  
orientamento  
lavoro  
sud milano

# Il Piano di Marketing dell'Agenzia

- ❖ *Individua gli ambiti di intervento per il territorio e progetta interventi di sviluppo dei servizi*
- ❖ *Promuove l'immagine dell'Agenzia e i suoi servizi*
- ❖ *Conosce la struttura produttiva del territorio*
- ❖ *Sviluppa relazioni, sinergie e reti tra gli attori pubblici e privati del territorio*
- ❖ *Assicura un ruolo cardine nell'ambito dei servizi e delle politiche attive del lavoro, favorendo il confronto sull'offerta di servizi*



Provincia  
di Milano



agenzia  
formazione  
orientamento  
lavoro  
sud milano

# Due ambiti di intervento del piano di marketing

❖ *Rispondere ai bisogni della collettività  
relativi al lavoro*

- *Target di riferimento: cittadini e imprese*

❖ *Essere nodo importante della rete territoriale  
per l'occupazione e lo sviluppo locale*

- *Target di riferimento: amministrazioni comunali e  
istituzioni scolastiche*



Provincia  
di Milano



agenzia  
formazione  
orientamento  
lavoro  
sud milano

# Il rapporto con le imprese e il servizio IDO

- ❖ *Intensificazione dei rapporti con il mondo delle imprese*
- ❖ *Il servizio di incontro domanda-offerta di lavoro (IDO)*
  - *elemento qualificante nell'ambito dei servizi per il lavoro*
  - *Servizio pubblico di intermediazione e facilitazione del processo di inserimento professionale*



Provincia  
di Milano



agenzia  
formazione  
orientamento  
lavoro  
sud milano

# EMERGO

*Il Piano per l'occupazione dei disabili della Provincia di Milano, che prevede iniziative a sostegno dell'inserimento lavorativo delle persone disabili e dei relativi servizi, viene gestito sui territori dalle Agenzie*



Provincia  
di Milano



agenzia  
formazione  
orientamento  
lavoro  
sud milano

# Collaborazione strutturata tra Provincia di Milano e Comuni

## ➤ La Provincia di Milano

- *Valorizzazione delle politiche, programmazione, monitoraggio*

## ➤ Le Amministrazioni Locali

- *Gestione territoriale di servizi pubblici, competenza locale per rispondere alle specificità delle singole aree, controllo dal basso*