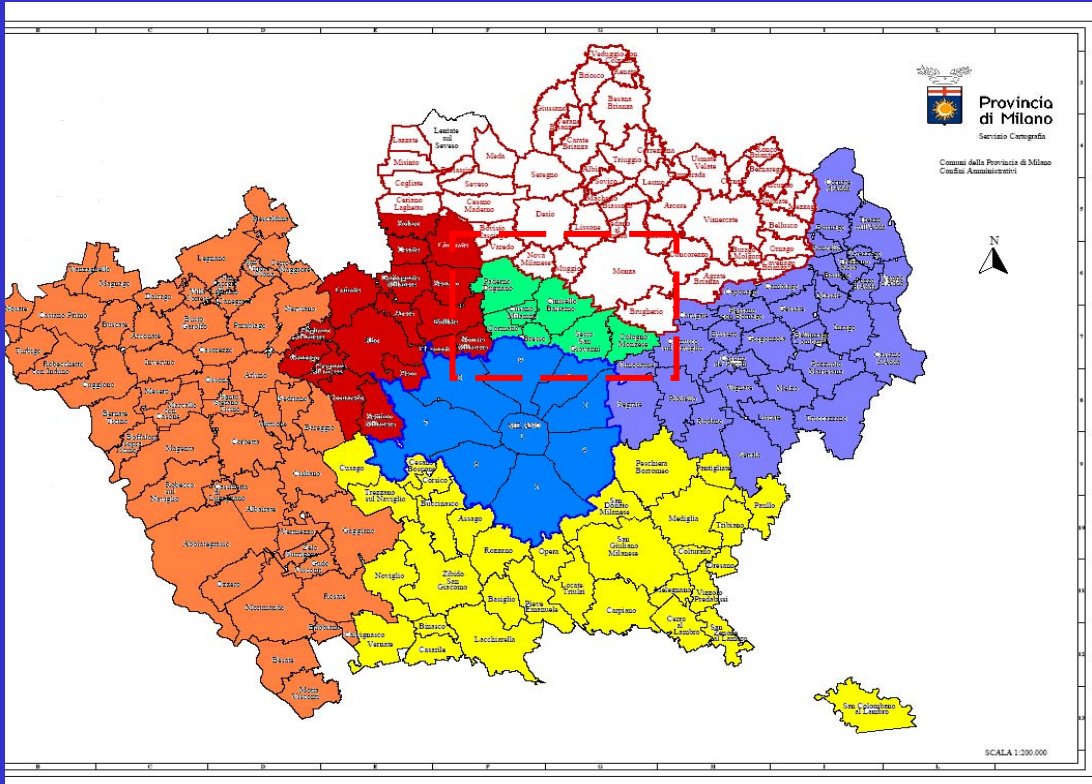




Provincia
di Milano



agenzia
formazione
orientamento
lavoro
nord milano



Il mercato del lavoro locale e l'Agencia per la formazione l'orientamento e il lavoro Nord Milano

29 novembre 2007

Obiettivi dell'incontro

- ❖ *Presentare il contesto territoriale del Nord Milano in termini di trasformazioni economiche dell'area, caratteristiche della domanda di lavoro e criticità esistenti sul mercato del lavoro*
- ❖ *Illustrare il mandato dell'Agenzia Nord Milano: obiettivi generali di intervento, modello organizzativo, servizi per la formazione, l'orientamento e il lavoro*

Articolazione della presentazione

- ❖ *Le trasformazioni economiche del territorio del Nord Milano attraverso i dati del lavoro*
- ❖ *I dati OML sui rapporti di lavoro nel 2006: domanda di lavoro e tipo di inserimento lavorativo*
- ❖ *I nuovi servizi della Provincia e le Agenzie per la Formazione, l'Orientamento e il Lavoro*
- ❖ *L'Agenzia Nord Milano*

Osservare le dinamiche del mercato del lavoro locale a supporto dell'azione dei servizi per l'impiego

- ❖ *L'Osservatorio Mercato del Lavoro ha dedicato un'attenzione crescente all'analisi dei diversi **mercati del lavoro locali** anche in vista della riforma dei servizi all'impiego provinciali*
- ❖ *Un significativo esempio di uso dei dati amministrativi per leggere la singola realtà territoriale ed i suoi bisogni è rappresentato dall'ultima edizione del **Rapporto annuale** sul Mercato del lavoro nella Provincia di Milano*

Osservare le dinamiche del mercato del lavoro locale a supporto dell'azione dei servizi per l'impiego

- ❖ *L'Osservatorio ha messo a punto un dispositivo di gestione standardizzata dei dati dei Centri per l'Impiego che permette di fornire in modo continuativo agli operatori territoriali informazioni utili per effettuare analisi a scala sub-provinciale*
- ❖ *La finalità è quella di migliorare la conoscenza dei processi e di mutamenti del mondo del lavoro su scala locale, sia per quanto riguarda le caratteristiche dei lavoratori sia per quanto concerne i comportamenti delle imprese, per una sempre più efficace offerta di servizi sul territorio*

La complessità del mercato del lavoro locale e la sfida per l'azione dei servizi

- ❖ *Aggiornamento al 2006 dei dati presentati in “Territori in movimento” ma non solo...*
- ❖ *L'area territoriale di riferimento è diversa (ha tre comuni in più) in considerazione del raggio di azione previsto per i servizi al lavoro*
- ❖ *La complessità del territorio è una sfida per le politiche di intervento*



Provincia
di Milano



agenzia
formazione
orientamento
lavoro
nord milano

Il territorio dell'area Nord Milano



Bresso	26.478 ab.
Cinisello Balsamo	73.976 ab.
Cologno Monzese	47.649 ab.
Cormano	19.129 ab.
Cusano Milanino	19.157 ab.
Paderno Dugnano	47.013 ab.
Sesto San Giovanni	81.032 ab.

Totale residenti : 314.434

- 1 gennaio 2007 -

(Fonte: Istat)



Provincia
di Milano



agenzia
formazione
orientamento
lavoro
nord milano

Le principali dinamiche....

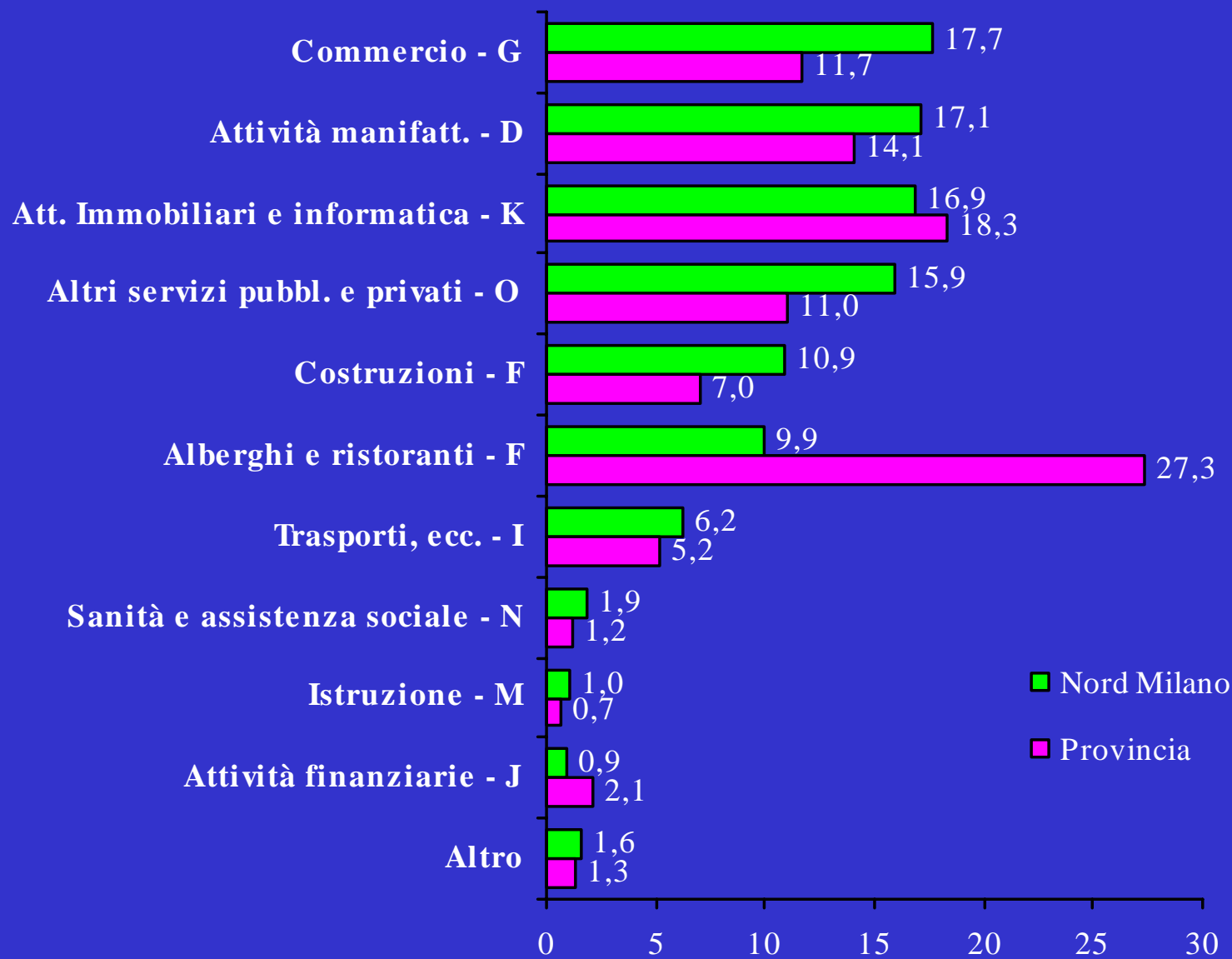
- ❖ **Demografiche:** *leggero ma progressivo decremento negli ultimi anni (-0,7% nel 2006); 314.424 residenti nel gennaio 2007 (8,1% del totale residenti in provincia); cittadini stranieri 25.988 (8,2%).*
- ❖ **Occupazionali:** *occupazione aumentata nel decennio 1991-2001 (+3,6%) con andamento alterno, legato alla crisi del settore manifatturiero.*

...le trasformazioni del territorio del Nord Milano

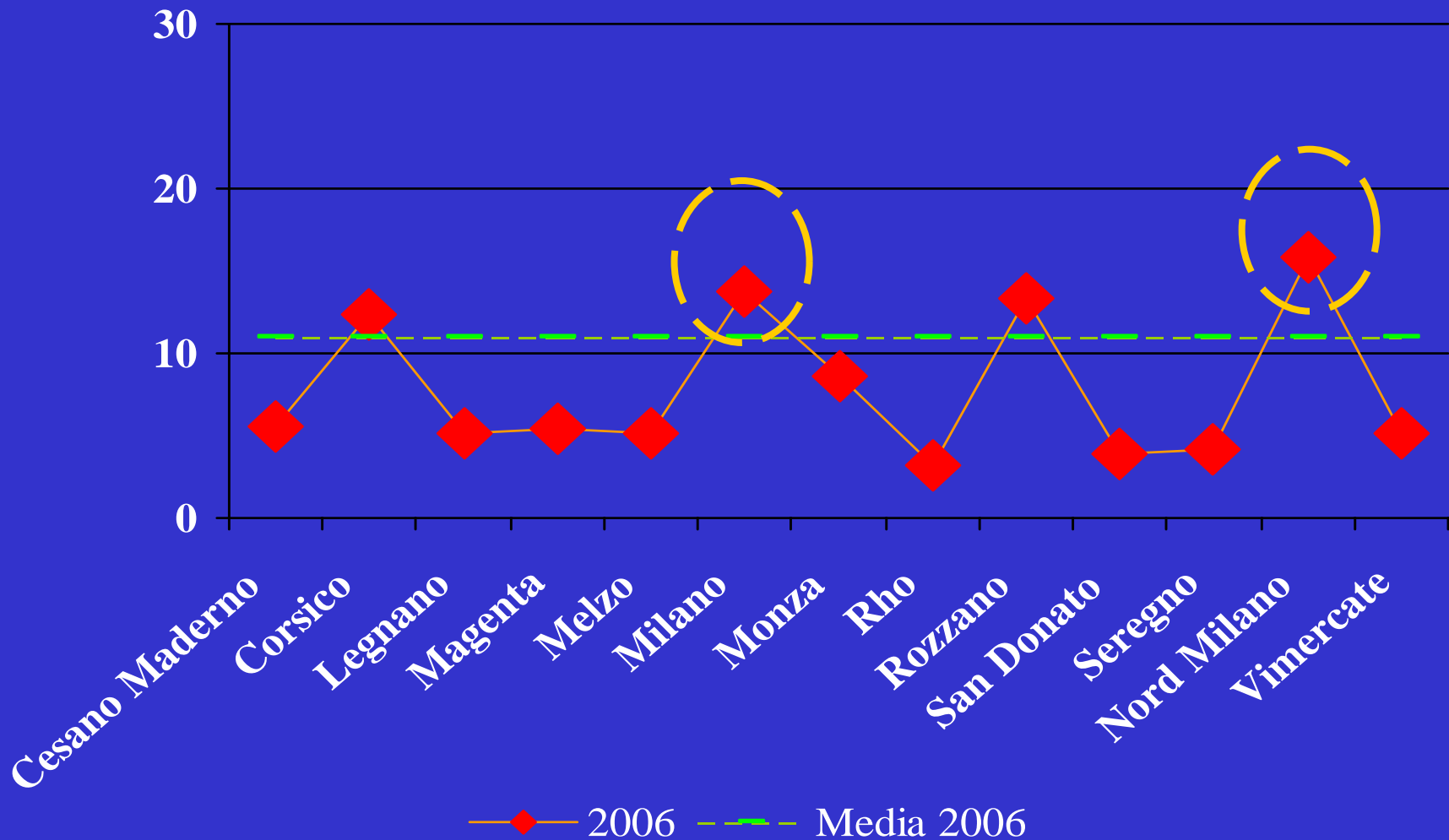
- ❖ *Il modello di sviluppo* seguito è quello tipico della “frangia metropolitana”
- ❖ *Tre fasi di cambiamento* dopo la crisi delle grandi aziende manifatturiere:
 1. Sviluppo di un ricco tessuto di PMI
 2. Crescita dei settori più innovativi
 3. Processo di metropolizzazione in atto
- ❖ *Scommessa sul futuro*: portare a compimento il passaggio da una realtà industriale a una moderna economia della conoscenza

La radicalità delle trasformazioni dell'area si riflette nella nuova struttura degli avviamenti al lavoro

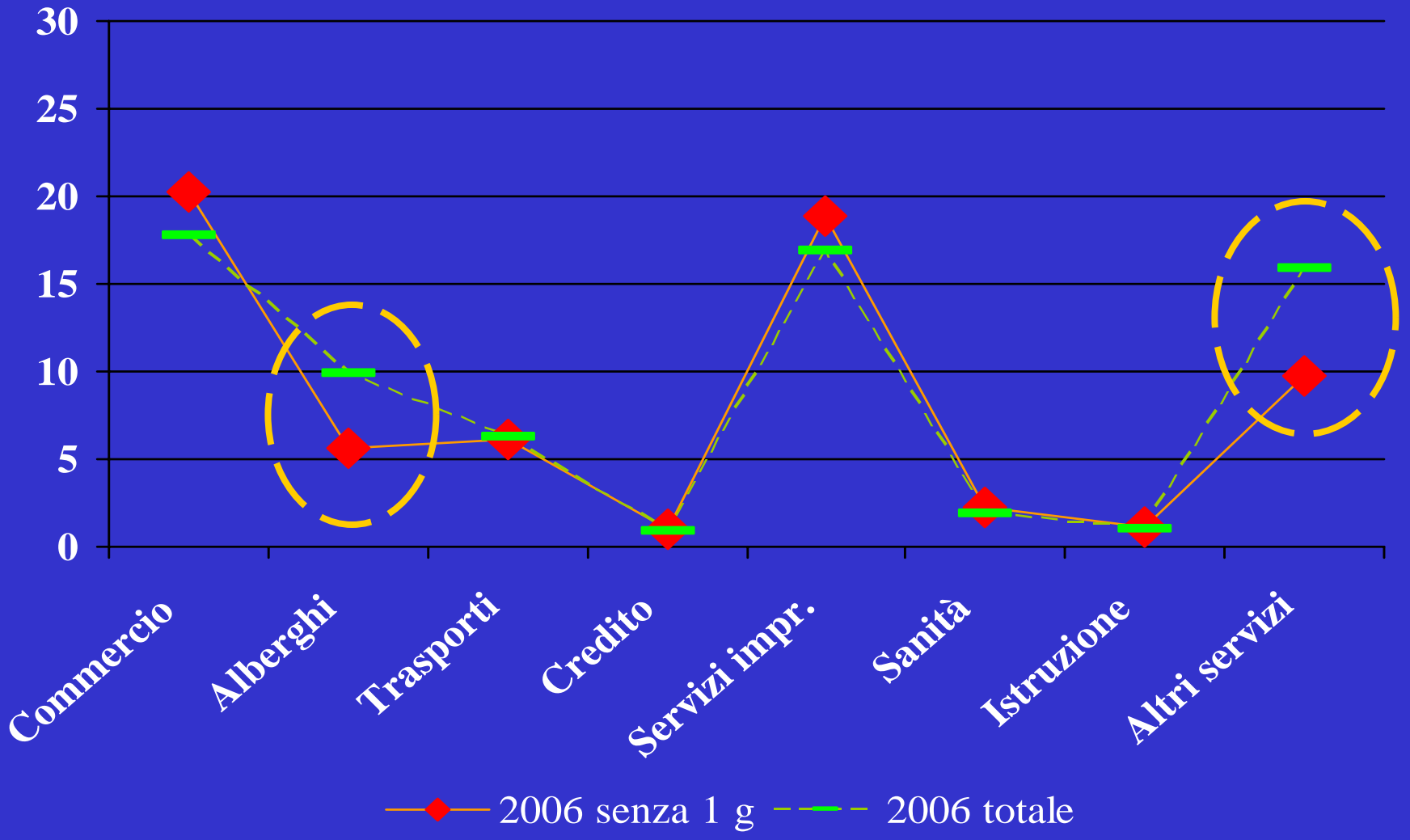
- dati 2006 -



Il settore Altri servizi alla persona (includente spettacolo e televisione): poli tradizionali e nuove emergenze



L'andamento del terziario è condizionato dalla presenza di avviamenti di 1 giorno fortemente concentrati nel settore alberghiero e dello spettacolo





Provincia
di Milano



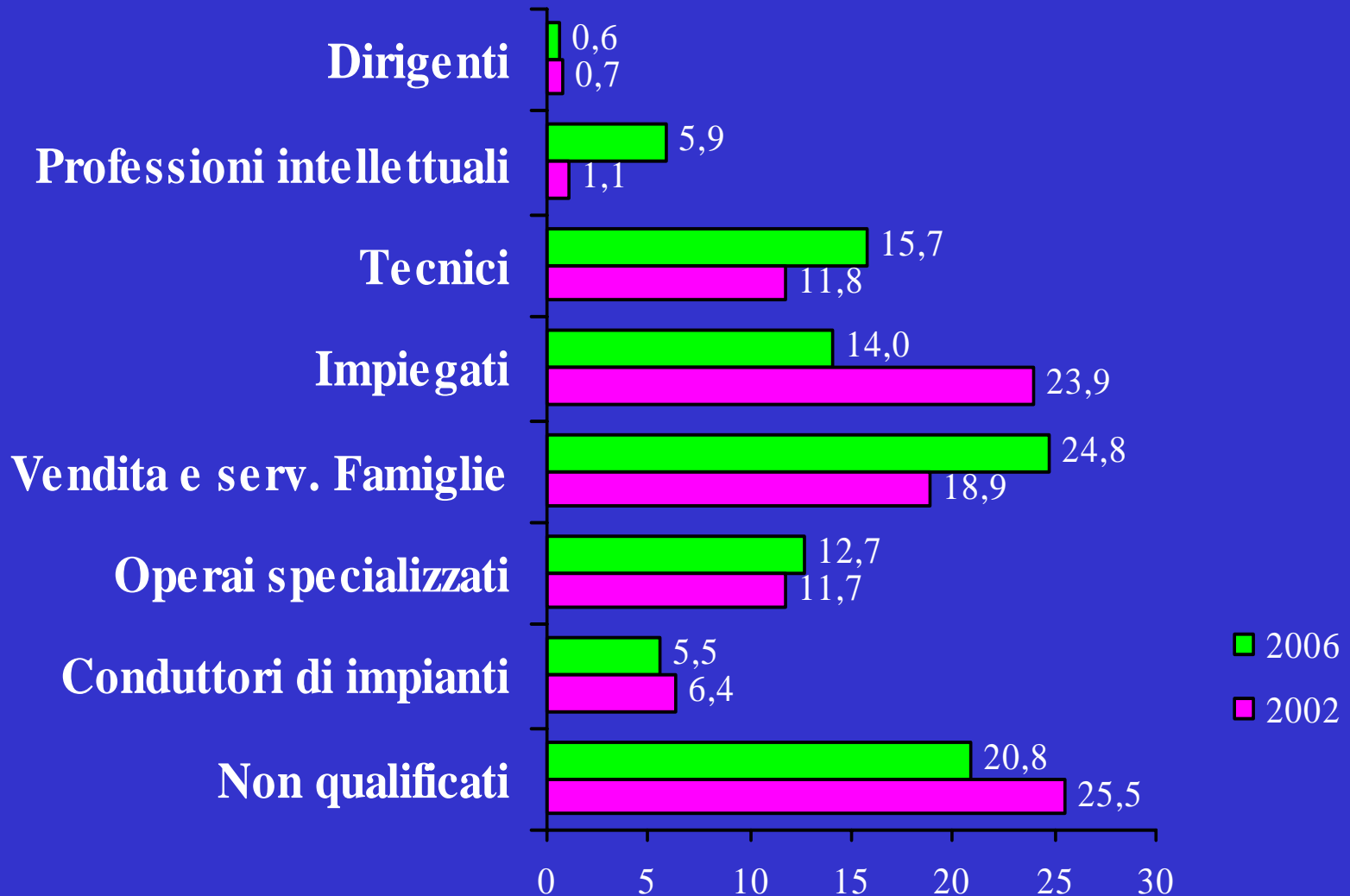
agenzia
formazione
orientamento
lavoro
nord milano

Luci e ombre evidenziate dai dati del mercato del lavoro nel 2006...

- ❖ **Avviamenti:** 32.515; crescono del 6%
- ❖ **Avviati:** 24.529; crescono ancora di più (+17,6%)
- ❖ **Partecipazione femminile al mercato del lavoro:** nelle nuove assunzioni l'incidenza della forza lavoro femminile (36,1%) è molto inferiore alla media provinciale (43,6%)
- ❖ **Lavoratori stranieri:** in crescita i cittadini extracomunitari che hanno raggiunto il 23,2% degli assunti (il 3% è oggi cittadino comunitario)
- ❖ **Domanda di lavoro:** miglioramento nelle qualifiche professionali ma forte flessibilizzazione dei rapporti di lavoro

< delta 2005-2006 >

...la terziarizzazione del sistema economico si accompagna a un miglioramento qualitativo della domanda di lavoro...



...ma anche ad una spinta alla flessibilizzazione dei rapporti di lavoro

- ❖ *Nell'industria della comunicazione e dell'informazione è molto alta la quota di tecnici e di addetti alle professioni intellettuali (30% e 26%) ma è altissima anche la quota delle assunzioni a termine (83%)*
- ❖ *Anche nel settore alberghiero vi sono moltissimi contratti a termine (85%), soprattutto di un solo giorno (53% degli avviamenti complessivi)*
- ❖ *Contratti a termine numerosi anche nel Commercio (66%) e nelle Attività immobiliari e informatica (69%)*

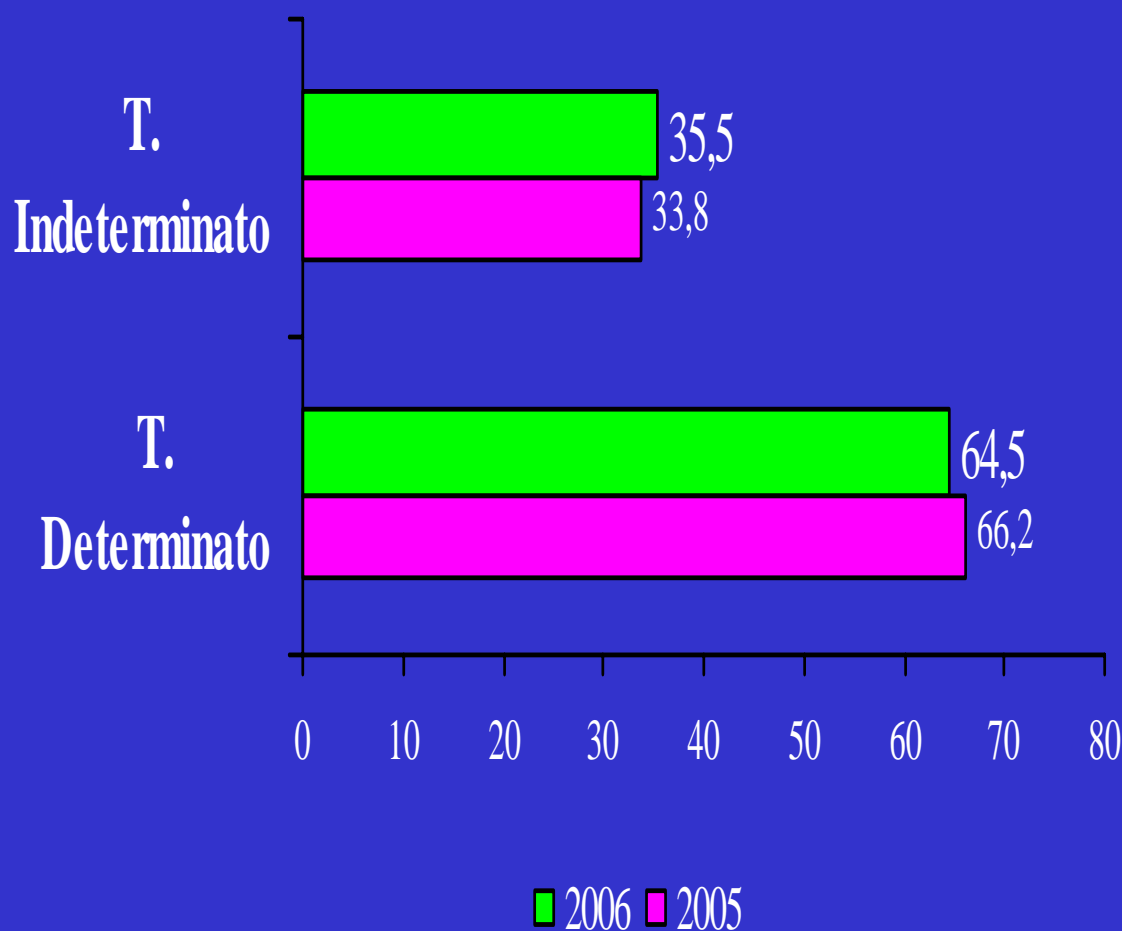


Provincia
di Milano



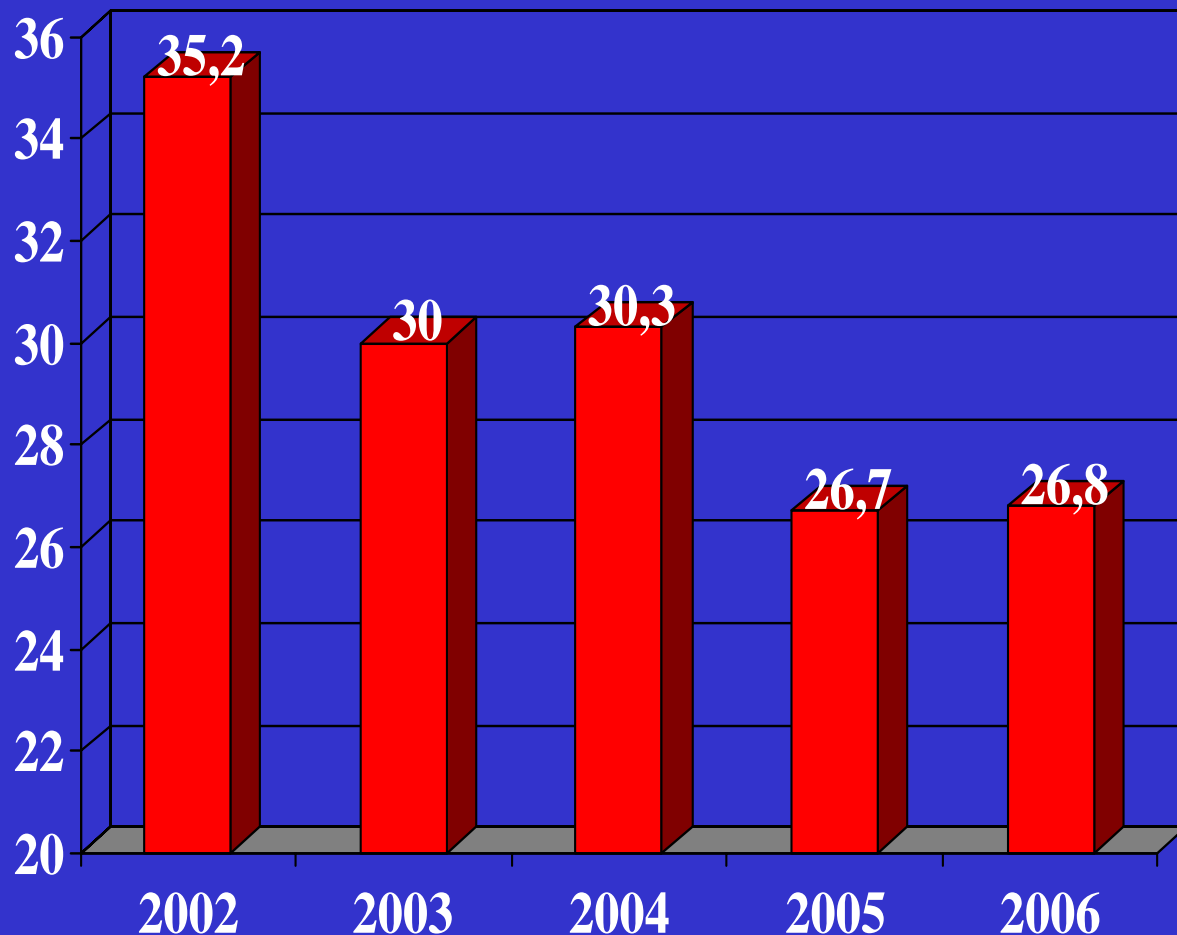
agenzia
formazione
orientamento
lavoro
nord milano

I contratti a tempo indeterminato sono ormai minoritari tra le nuove assunzioni



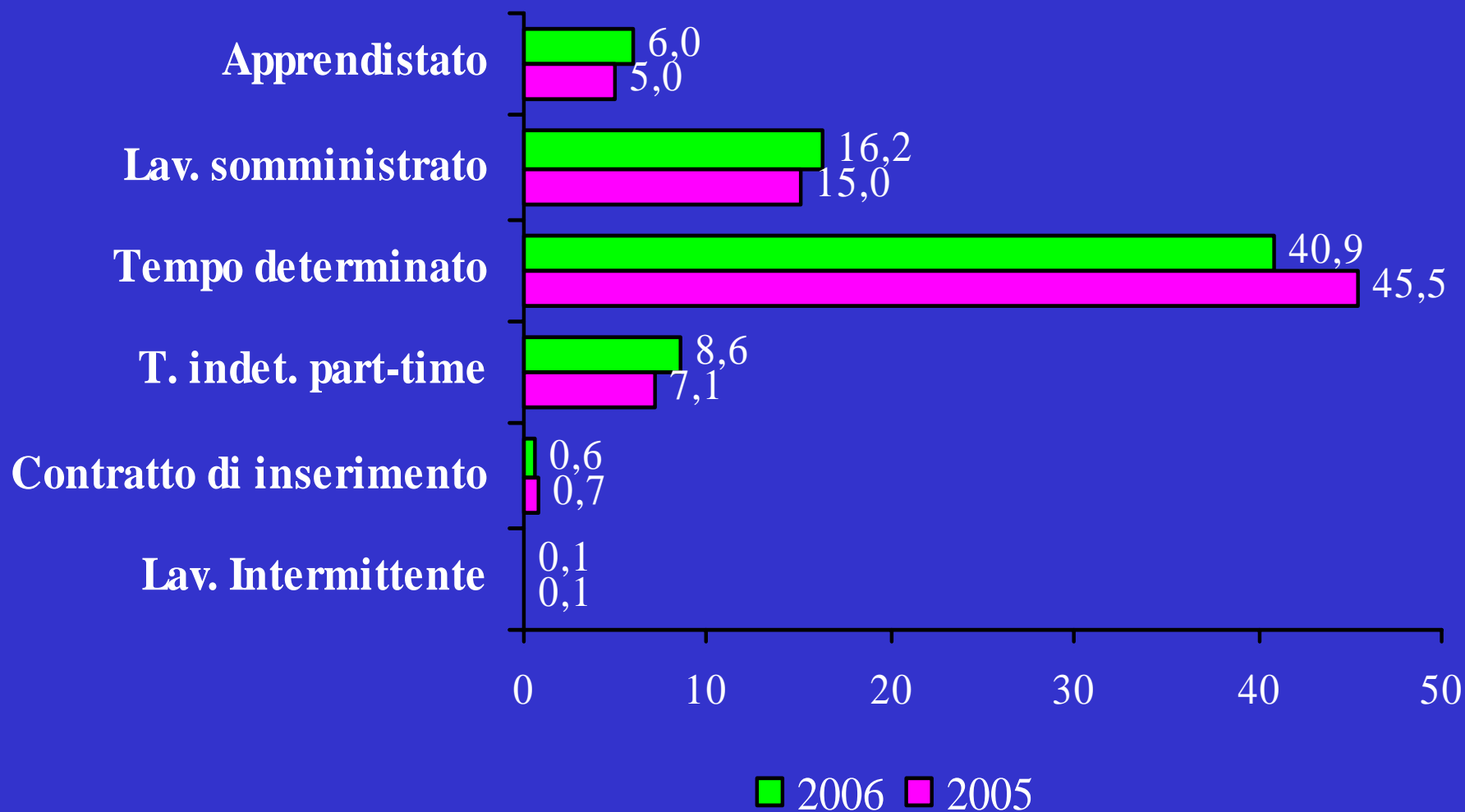
Lavoro tempo indeterminato: contratti che non hanno un termine di scadenza, sia full time che part-time, più qualche forma minore del D.Lgs. 276/2003 (staff leasing)

Il lavoro standard è in continuo calo

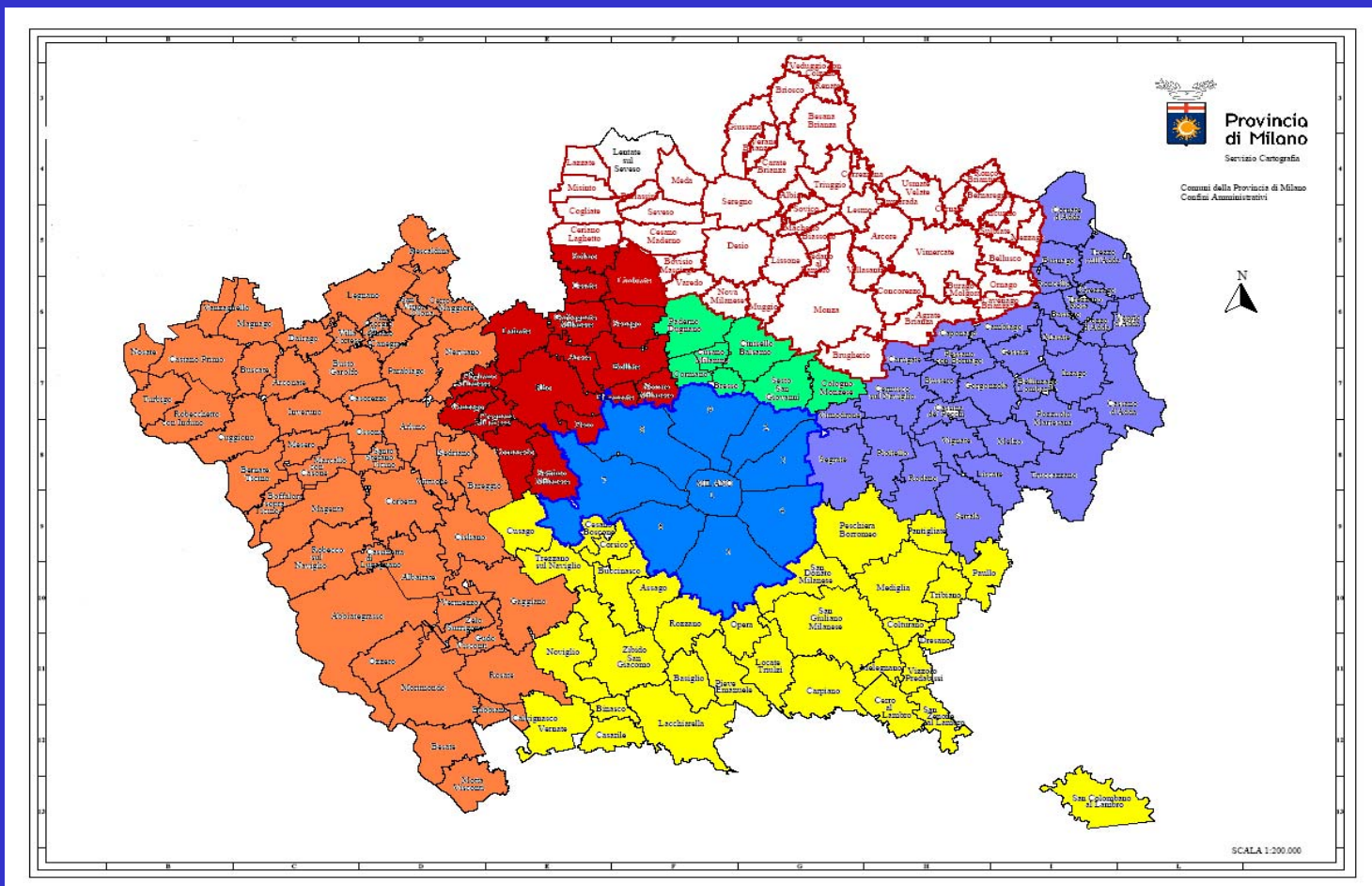


❖ lavoro standard :
contratti a *tempo*
indeterminato
full-time

Nel lavoro non standard le forme contrattuali più utilizzate sono i contratti a tempo determinato ordinario (D.Lgs 368/01)



Le Agenzie Territoriali per la Formazione l'Orientamento e il Lavoro



Le nuove agenzie dovranno intervenire

- ❖ *su una realtà che dopo una fase di prolungata stagnazione ha ripreso a crescere*
- ❖ *che continua a presentare preoccupanti segnali di fragilità (eccesso di flessibilizzazione del MdL, indebolimento della struttura produttiva)*
- ❖ *che si presenta estremamente variegata e necessita quindi di interventi mirati per fornire risposte a problemi che si presentano molto differenziati da zona a zona*

Le nuove agenzie intendono

- ❖ *rivolgersi al mondo produttivo delle imprese*
- ❖ *cambiare l'immagine del servizio pubblico*
- ❖ *offrire servizi personalizzati ai cittadini*

L' Agenzia per la Formazione l'Orientamento e il Lavoro Nord Milano



La Provincia di Milano e i

Comuni di :



Sesto San Giovanni



Cologno Monzese



Bresso



Cormano



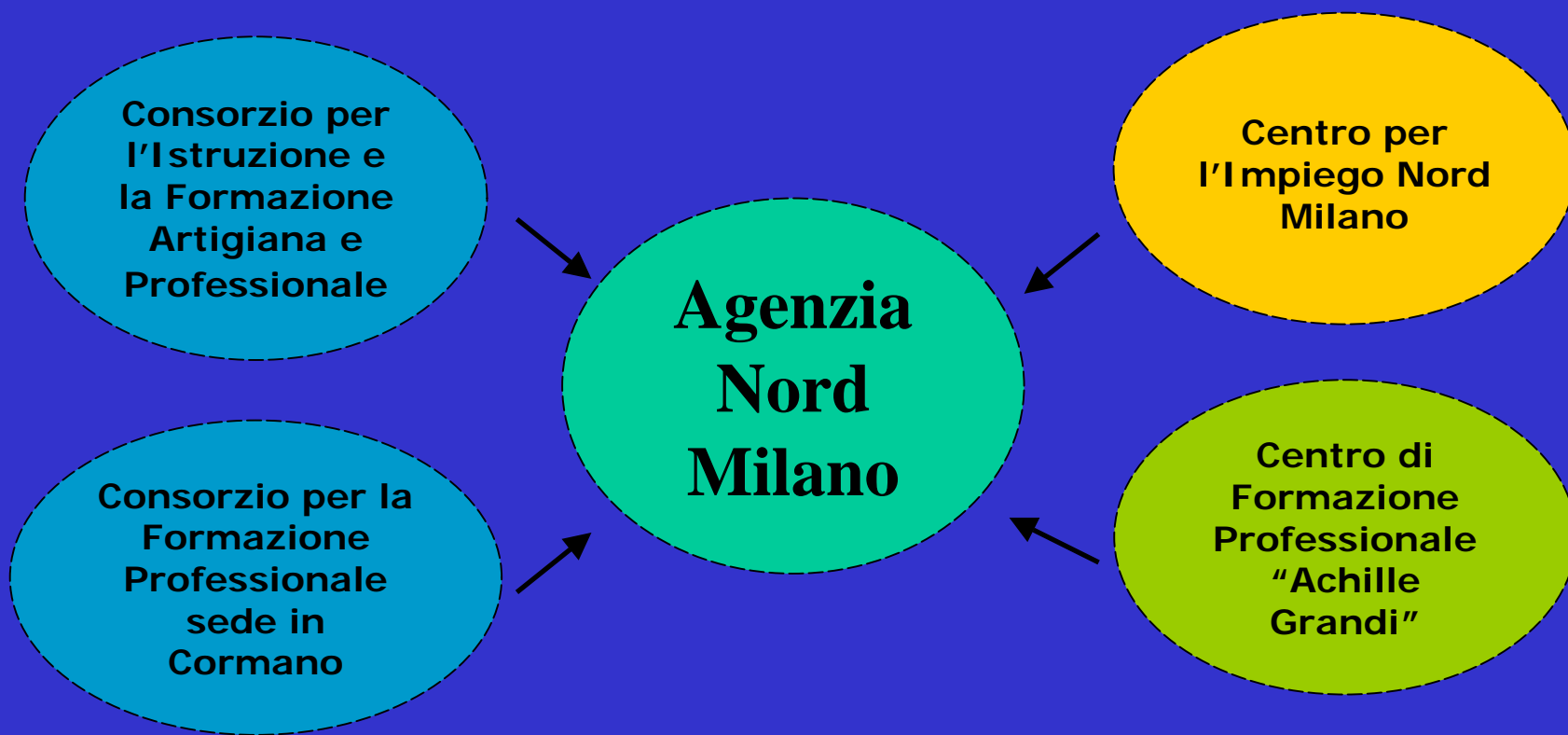
Cinisello Balsamo



Paderno Dugnano



Agenzia Nord Milano: le strutture interessate





Agenzia Nord Milano: le aree di intervento

FORMAZIONE

- ❖ Diritto Doveri di Istruzione e Formazione
- ❖ Formazione Superiore
- ❖ Formazione Continua
- ❖ Formazione Permanente
- ❖ Area svantaggio
- ❖ Formazione per l'Apprendistato

LAVORO

- ❖ Servizi impiego amministrativi e certificativi
- ❖ Incontro domanda/offerta
- ❖ Politiche attive del lavoro
- ❖ Integrazione lavorativa soggetti deboli
- ❖ Servizi Match per disabili

ORIENTAMENTO

- ❖ Orientamento professionale
- ❖ Orientamento al lavoro e tirocini orientativi

SERVIZI TERRITORIALI

- ❖ Altri servizi a favore di enti locali associati
- ❖ Altri servizi di esterni su commessa



Agenzia Nord Milano: le sedi

Bresso

Cinisello Balsamo

Cologno Monzese

Cormano

Milano

Sesto S. Giovanni

*L'Agenzia intende consolidare i servizi e ampliare
l'offerta sui singoli territori*



Prospettive di azione e strategie

- ❖ *Considerare la specificità dei territori e porre attenzione ai bisogni locali*
- ❖ *Considerare i servizi al lavoro come asse portante della strategia: integrare formazione e servizi nel sistema locale delle politiche del lavoro*
- ❖ *Sviluppare i servizi al territorio*
- ❖ *Proseguire l'azione di innovazione e diversificazione*
- ❖ *Giocare un ruolo nelle politiche pubbliche territoriali partecipate*

La struttura organizzativa

L'assetto organizzativo prevede:

- ❖ una direzione centrale, che assicuri una cabina di regia unitaria e trasversale sui territori*
- ❖ le funzioni organizzative riferite alle strutture dei settori di intervento e ad una base territoriale che tenga conto delle specificità proprie dell'area*
- ❖ le funzioni di staff*

Agenzia Nord Milano: la struttura organizzativa

Organi
direttivi



- Assemblea dei soci
- CDA (5 membri)
- Collegio dei Revisori
- Direzione

Strutture operative
sul versante dei
servizi all'utenza



- Servizi Formativi
- Servizi di orientamento,
sostegno e
accompagnamento al lavoro
- Servizi al territorio

Strutture operative
sul versante dei
servizi interni



- Amministrazione
- Risorse Umane
- Sistema informativo
- Sistema Qualità
- Logistica e acquisti
- Marketing

L' Agenzia punta su:

- Piano di Marketing*
- Servizio di incontro domanda-offerta di lavoro*
- EMERGO*
- Ammortizzatori sociali in deroga*

Piano di Marketing: l'importanza della leva strategica della comunicazione

*Situazione in evoluzione:
comunicare “cosa sta cambiando”*

- *Promozione dei servizi*
 - *Target di riferimento: utenti*
- *Comunicazione istituzionale*
 - *Target di riferimento: stakeholders*

Il Piano di Marketing dell'Agenzia

- ❖ *Individua gli ambiti di intervento per il territorio e progetta interventi di sviluppo dei servizi*
- ❖ *Promuove l'immagine dell'Agenzia e i suoi servizi*
- ❖ *Conosce la struttura produttiva del territorio*
- ❖ *Sviluppa relazioni, sinergie e reti tra gli attori pubblici e privati del territorio*
- ❖ *Assicura un ruolo cardine nell'ambito dei servizi e delle politiche attive del lavoro, favorendo il confronto sull'offerta di servizi*

Due ambiti di intervento del Piano di marketing

❖ *Rispondere ai bisogni della collettività
relativi al lavoro*

Target di riferimento: cittadini e imprese

❖ *Essere nodo importante della rete
territoriale per l'occupazione e lo
sviluppo locale*

*Target di riferimento: amministrazioni comunali e
istituzioni scolastiche*

Il rapporto con le imprese e il servizio IDO

- ❖ *Intensificazione dei rapporti con il mondo delle imprese*
- ❖ *Il servizio di incontro domanda-offerta di lavoro (IDO)*
 - *elemento qualificante nell'ambito dei servizi per il lavoro*
 - *Servizio pubblico di intermediazione e facilitazione del processo di inserimento professionale*



EMERGO

Il Piano per l'occupazione dei disabili della Provincia di Milano, che prevede iniziative a sostegno dell'inserimento lavorativo delle persone disabili e dei relativi servizi, viene gestito sui territori dalle Agenzie



Collaborazione strutturata tra Provincia di Milano e Comuni

➤ *La Provincia di Milano*

*valorizzazione delle politiche, programmazione,
monitoraggio*

➤ *Le Amministrazioni Locali*

*gestione territoriale di servizi pubblici, competenza
locale per rispondere alle specificità delle singole
aree, controllo dal basso*