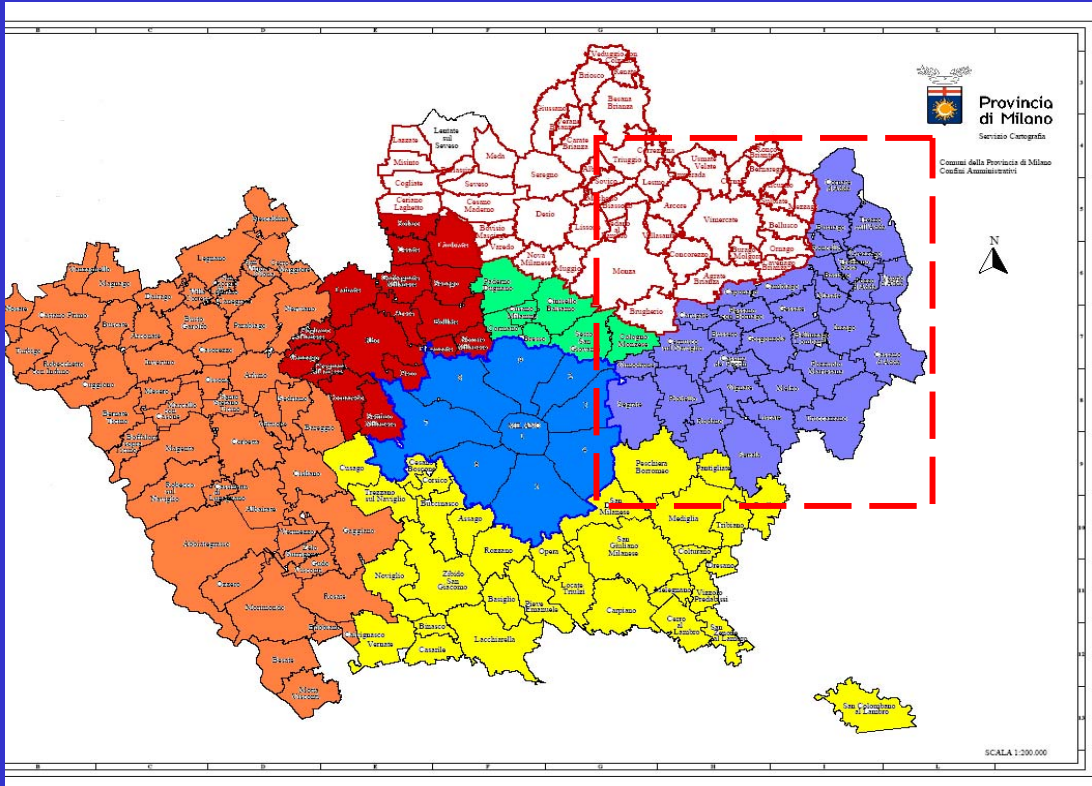




Provincia  
di Milano



agenzia  
formazione  
orientamento  
lavoro  
est milano



**Il mercato del  
lavoro locale  
e  
l'Agencia per la  
formazione  
l'orientamento e  
il lavoro  
Est Milano**

12 dicembre 2007

# Obiettivi dell'incontro

- ❖ *Presentare il contesto territoriale dell'Est Milano in termini di trasformazioni economiche dell'area, caratteristiche della domanda di lavoro e criticità esistenti sul mercato del lavoro*
- ❖ *Illustrare il mandato dell'Agenzia Est Milano: obiettivi generali di intervento, modello organizzativo, servizi per la formazione, l'orientamento e il lavoro*

# Articolazione della presentazione

- ❖ *Le trasformazioni economiche del territorio del Est Milano attraverso i dati del lavoro*
- ❖ *I dati OML sui rapporti di lavoro nel 2006: domanda di lavoro e tipo di inserimento lavorativo*
- ❖ *I nuovi servizi della Provincia e le Agenzie per la Formazione, l'Orientamento e il Lavoro*
- ❖ *L'Agenzia Est Milano*

# Osservare le dinamiche del mercato del lavoro locale a supporto dell'azione dei servizi per l'impiego

- ❖ *L'Osservatorio Mercato del Lavoro ha dedicato un'attenzione crescente all'analisi dei diversi **mercati del lavoro locali** anche in vista della riforma dei servizi all'impiego provinciali*
- ❖ *Un significativo esempio di uso dei dati amministrativi per leggere la singola realtà territoriale ed i suoi bisogni è rappresentato dall'ultima edizione del **Rapporto annuale** sul Mercato del lavoro nella Provincia di Milano*

# Osservare le dinamiche del mercato del lavoro locale a supporto dell'azione dei servizi per l'impiego

- ❖ *L'Osservatorio ha messo a punto un dispositivo di gestione standardizzata dei dati dei Centri per l'Impiego che permette di fornire in modo continuativo agli operatori territoriali informazioni utili per effettuare analisi a scala sub-provinciale*
- ❖ *La finalità è quella di migliorare la conoscenza dei processi e di mutamenti del mondo del lavoro su scala locale, sia per quanto riguarda le caratteristiche dei lavoratori sia per quanto concerne i comportamenti delle imprese, per una sempre più efficace offerta di servizi sul territorio*

# La complessità del mercato del lavoro locale e la sfida per l'azione dei servizi

- ❖ *Aggiornamento al 2006 dei dati provenienti dai Cpi, ma non solo...*
- ❖ *L'area territoriale di riferimento è diversa (ha due comuni in più) in considerazione del raggio di azione previsto per i servizi al lavoro*
- ❖ *Eterogeneità del territorio, riguardo sia al sistema economico sia all'organizzazione spaziale*
- ❖ *La complessità del territorio è una sfida per le politiche di intervento*

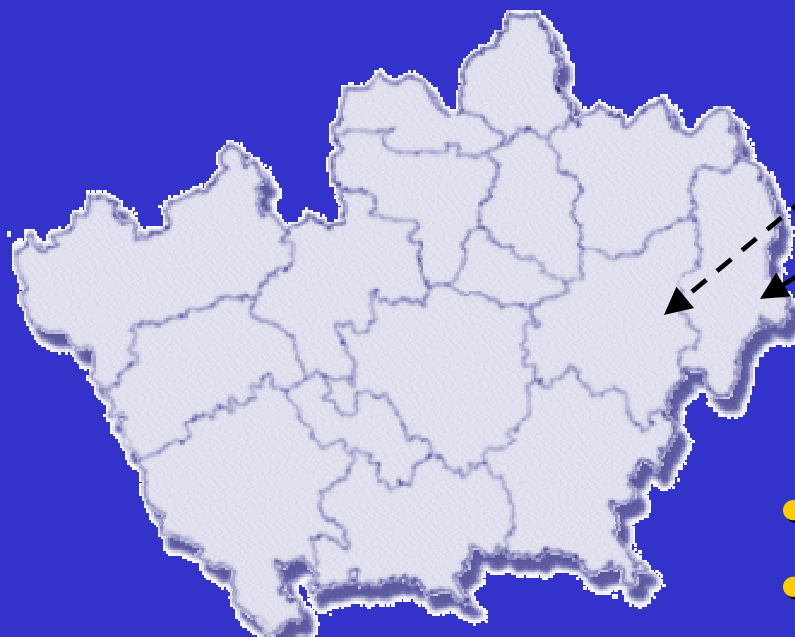


Provincia  
di Milano



agenzia  
formazione  
orientamento  
lavoro  
est milano

# Il territorio dell'area Est Milano



**Melzo**

**Cassano d'Adda**

- **32 Comuni**
- **Totale residenti : 333.122**  
(1 gennaio 2007)
- **8,6% della pop. provinciale**

(Fonte: Istat)

# Le principali dinamiche....

## *...demografiche:*

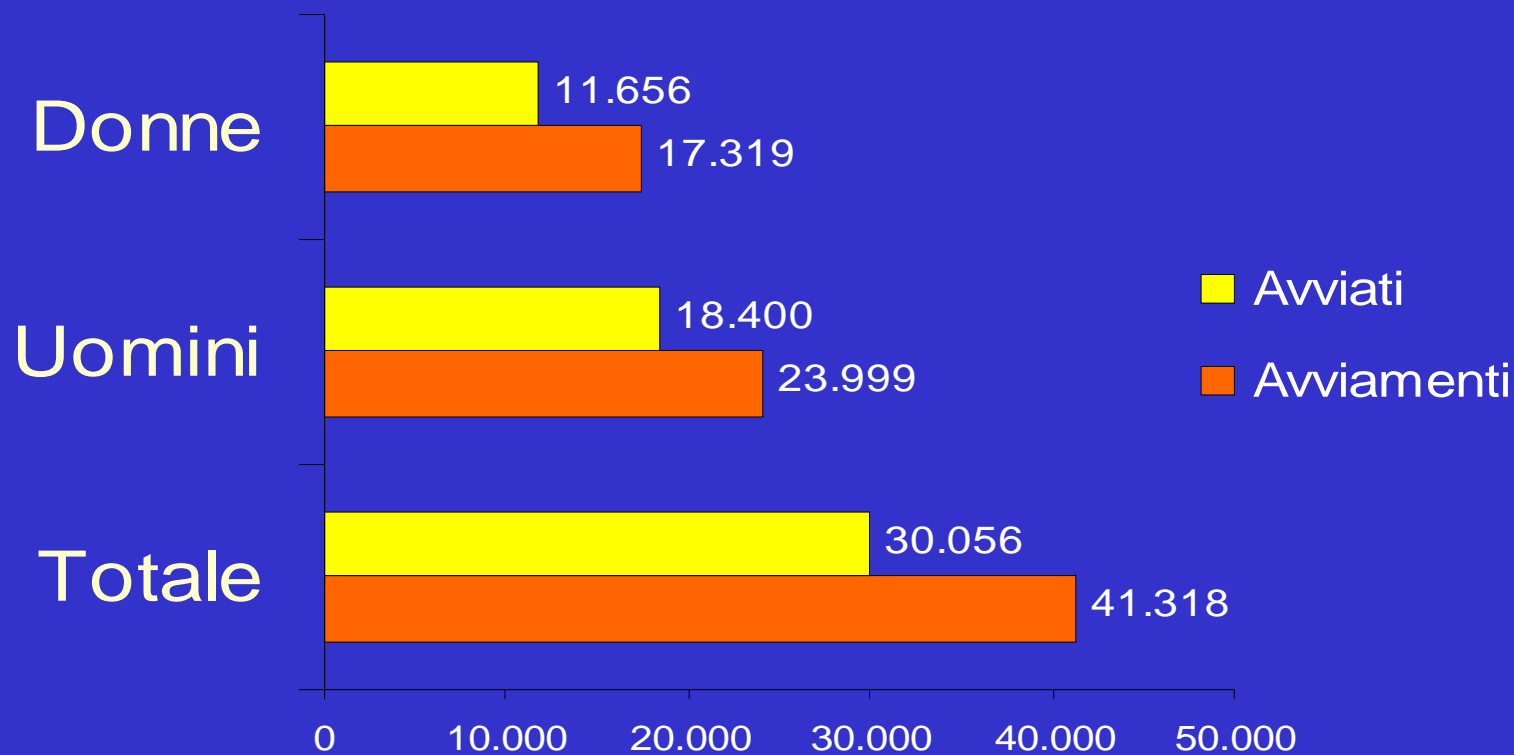
- ❖ *incremento demografico elevato da alcuni anni (+1,5% nel 2006; media provinciale +0,4%)*
- ❖ *Incremento più forte nel Cassanese (+3%) che nell'area di Melzo (+1%)*
- ❖ *ampio contributo del saldo naturale ma anche elevato saldo migratorio: i cittadini stranieri sono 21.755 pari a +14,3% nel 2006 (media provinciale +8,7%) e rappresentano il 6,5% dei residenti (provincia 8,2%)*

# Le principali dinamiche....

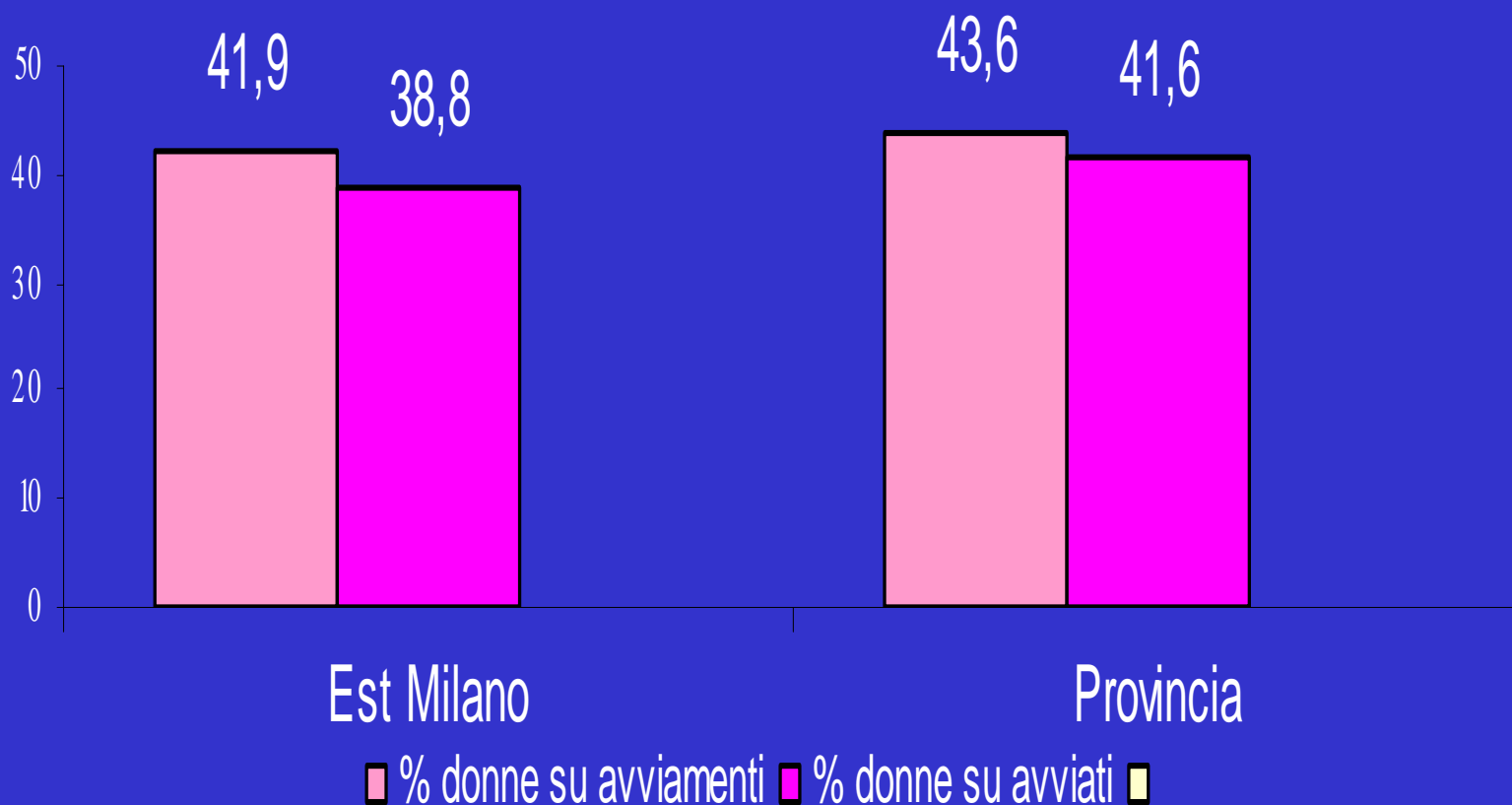
## *...occupazionali:*

- ❖ *Occupazione aumentata nel decennio 1991-2001 del 10,9% (media provinciale 7,5%);*
- ❖ *Incremento occupazionale maggiore nel cassanese (+27,4%) che nella zona di Melzo (+7,2%);*
- ❖ *Brillanti performance occupazionali dovute al carattere composito del sistema produttivo;*
- ❖ *Accentuato incremento del terziario (soprattutto i Servizi alle imprese ma anche Commercio e Trasporti);*
- ❖ *Buona tenuta dell'industria manifatturiera che ha risentito dell'arretramento del comparto metalmeccanico e dell'editoria ma ha registrato una tenuta dei comparti della chimica-farmaceutica e della gomma-plastica;*

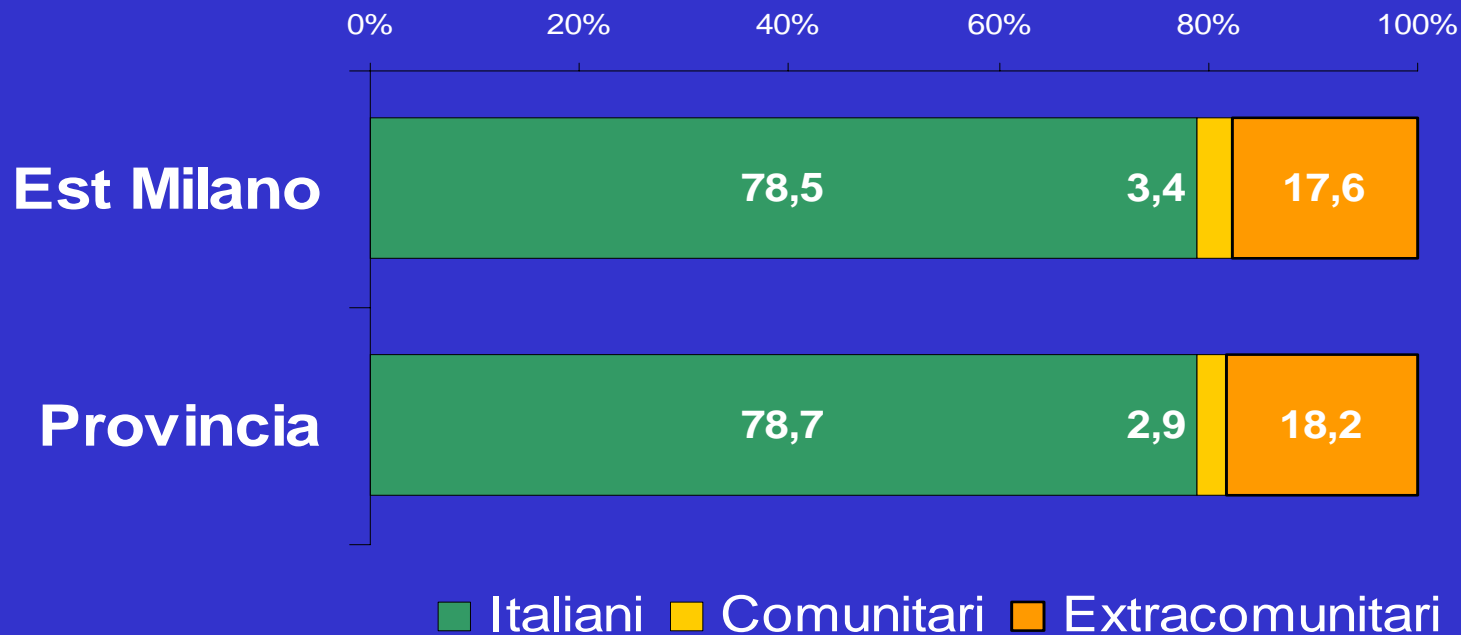
# I dati dei Centri per l'Impiego: avviamenti e avviati nel 2006



# Incidenza della forza lavoro femminile su avviamenti e avviati nel 2006

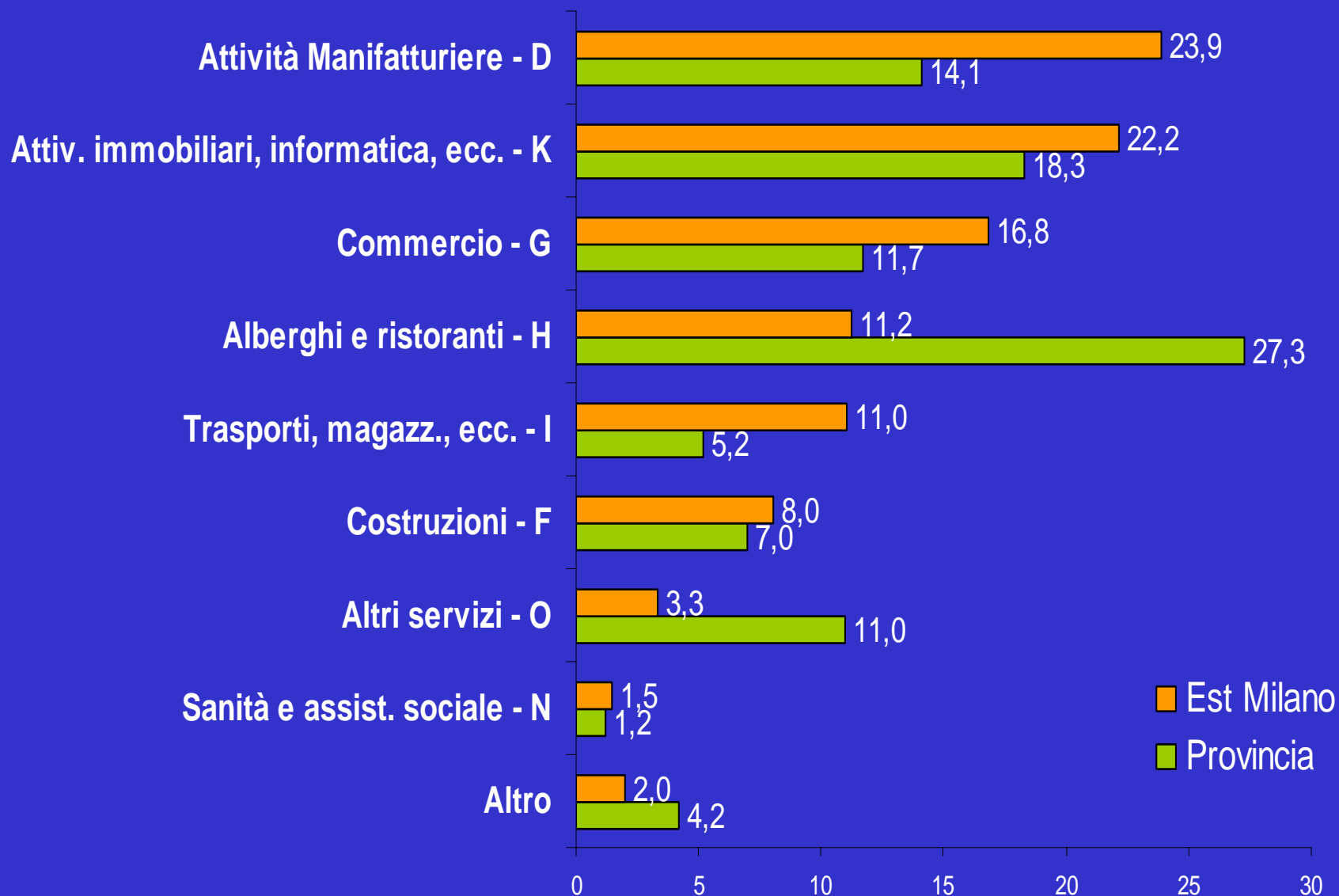


# Lavoratori avviati al lavoro per cittadinanza nel 2006

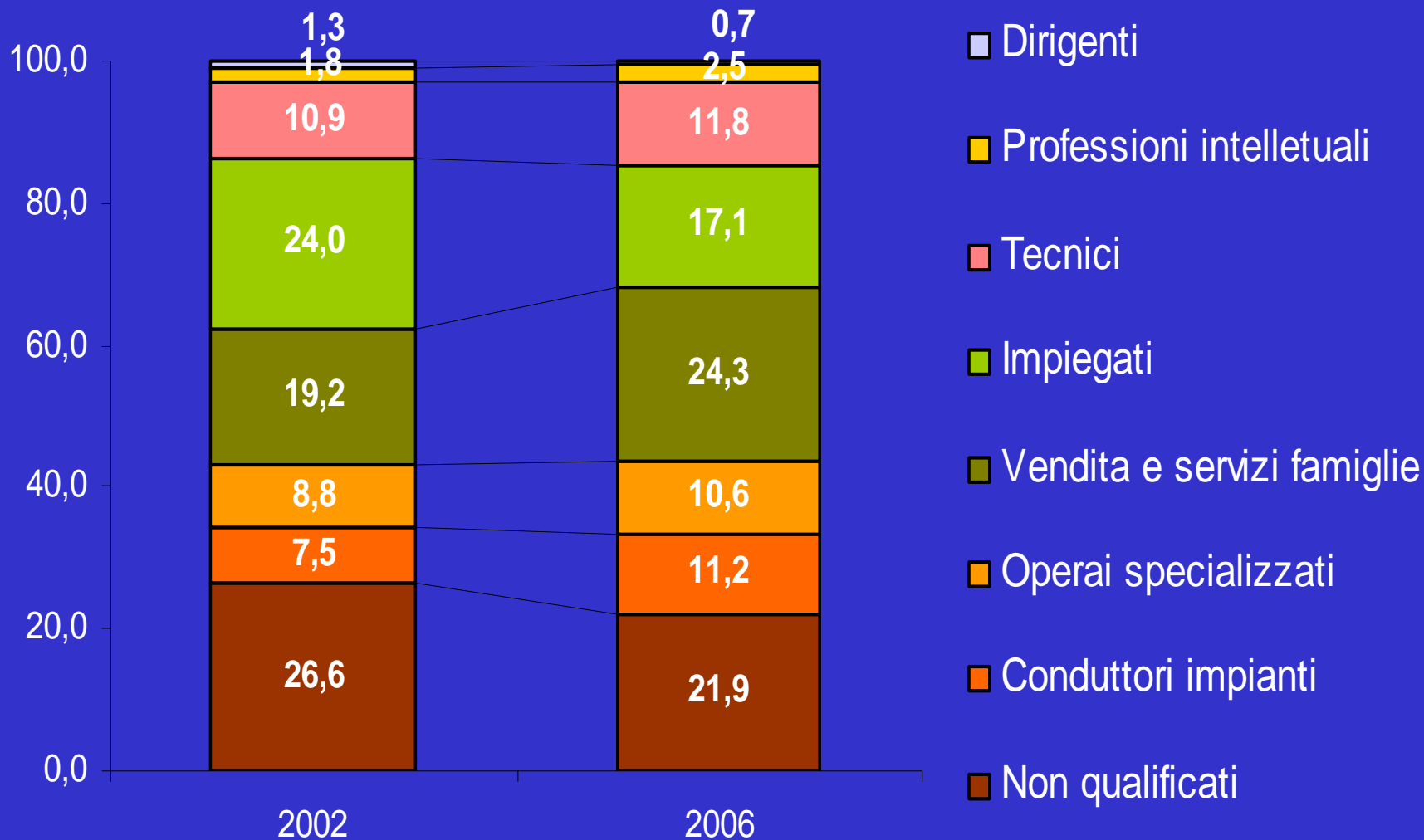


# La composizione settoriale della domanda di lavoro

(dati 2006)



# Domanda di lavoro per qualifiche professionali



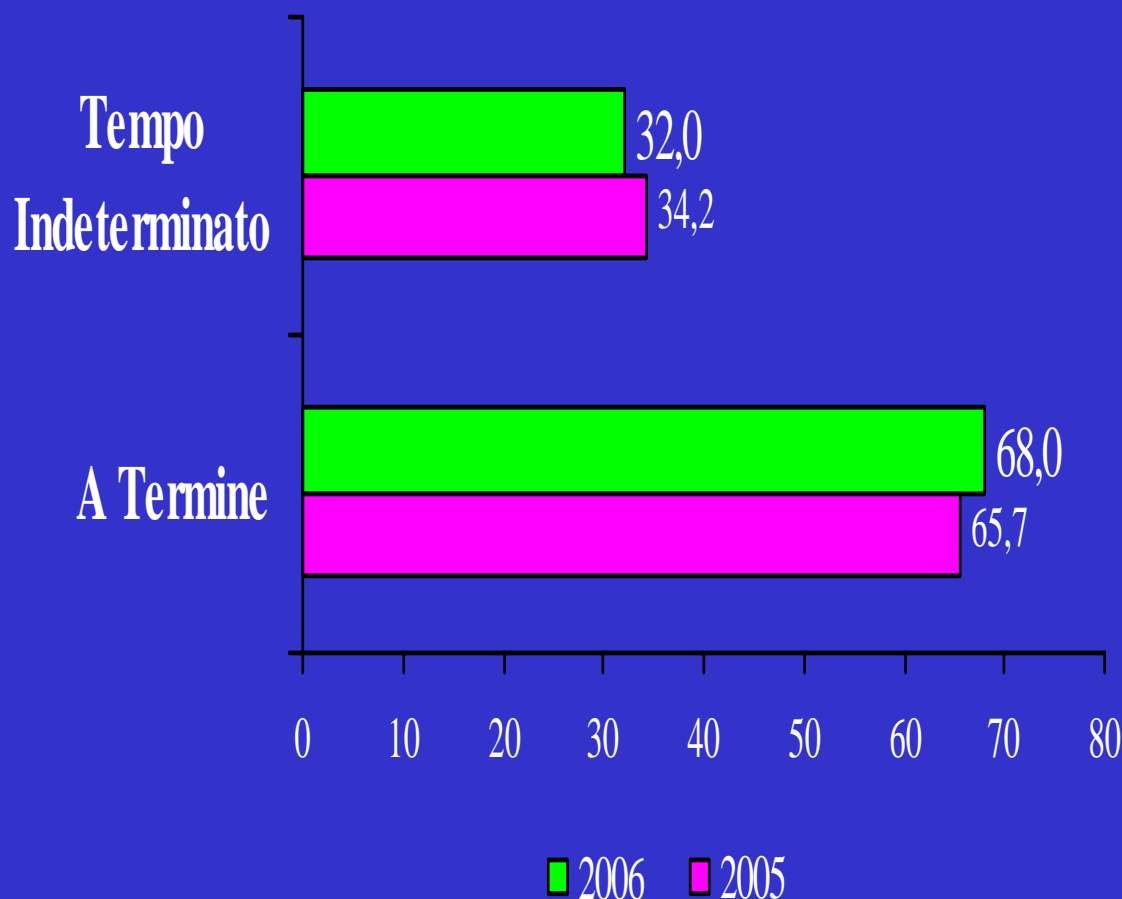


Provincia  
di Milano



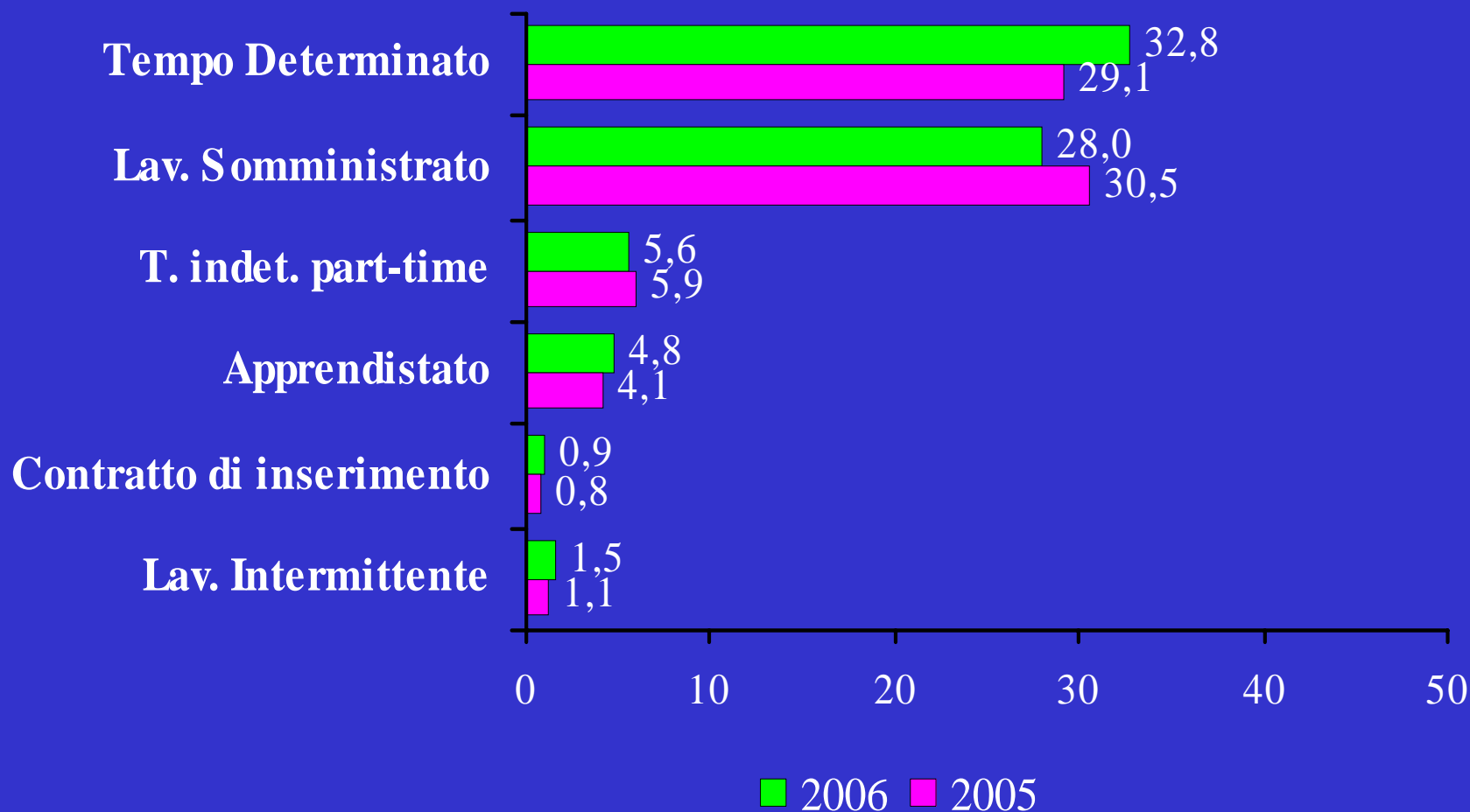
agenzia  
formazione  
orientamento  
lavoro  
est milano

# Prosegue la contrazione dei contratti a tempo indeterminato a favore dei contratti a termine

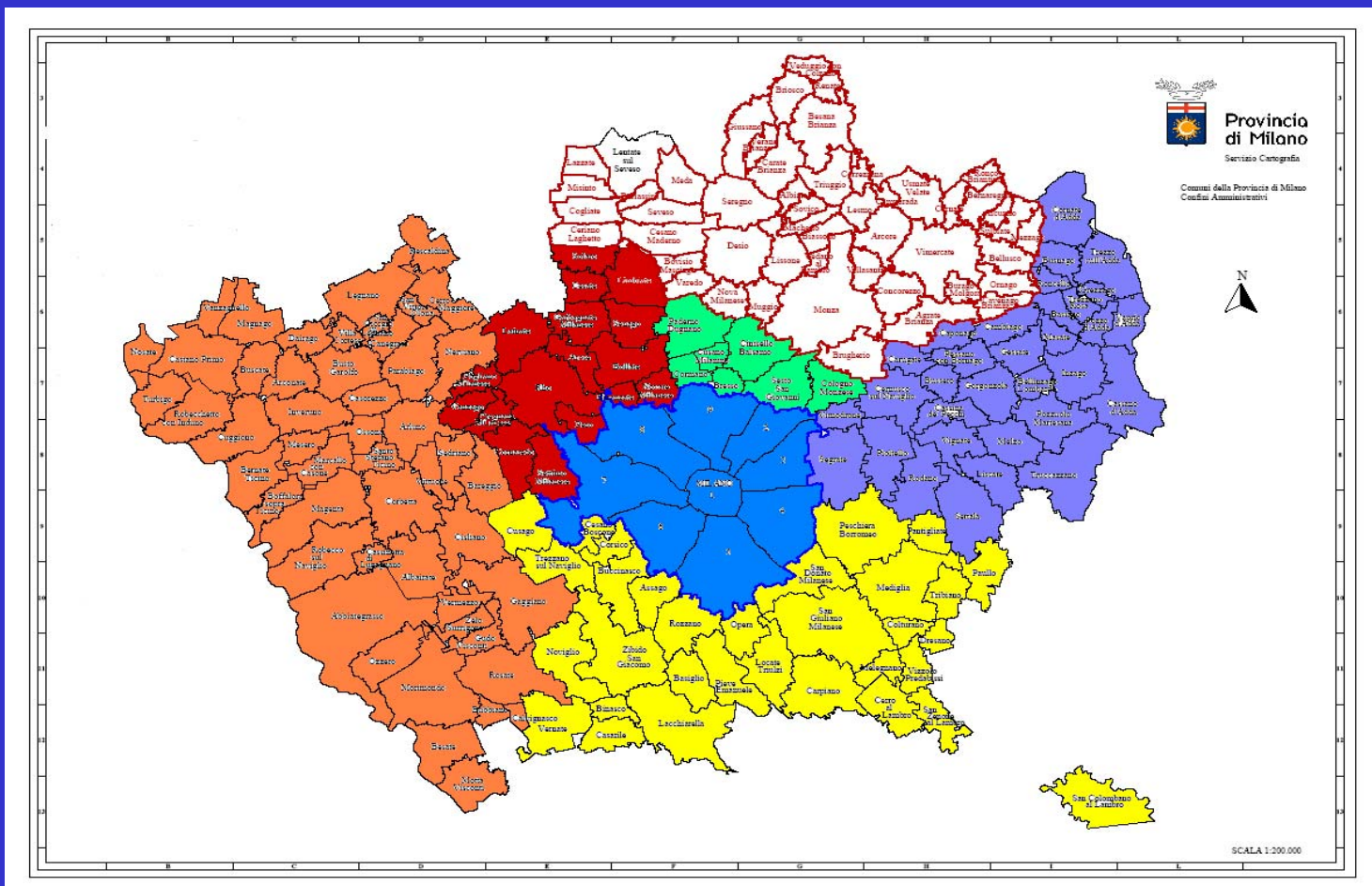


***Contratti a termine:***  
*tutte le forme contrattuali che contemplano una durata definita (contratti a tempo determinato ex Dlgs 368/01, contratti di inserimento, di apprendistato, di lavoro somministrato)*

# Lavoro non standard: le forme contrattuali più utilizzate sono i contratti a tempo determinato ordinario (D.Lgs 368/01) e il lavoro somministrato



# Le Agenzie Territoriali per la Formazione l'Orientamento e il Lavoro



# Le nuove agenzie dovranno intervenire

- ❖ *su una realtà che dopo una fase di prolungata stagnazione ha ripreso a crescere*
- ❖ *che continua a presentare preoccupanti segnali di fragilità (eccesso di flessibilizzazione del MdL, indebolimento della struttura produttiva)*
- ❖ *che si presenta estremamente variegata e necessita quindi di interventi mirati per fornire risposte a problemi che si presentano molto differenziati da zona a zona*

# Le nuove agenzie intendono

- ❖ *rivolgersi al mondo produttivo delle imprese*
- ❖ *cambiare l'immagine del servizio pubblico*
- ❖ *offrire servizi personalizzati ai cittadini*

# L' Agenzia per la Formazione l'Orientamento e il Lavoro Est Milano

La Provincia di Milano e i

Comuni di :

*Bellinzago Lombardo*

*Basiano e Masate*

*Bussero*

*Carugate*

*Cassano D'Adda*

*Cassina de Pecchi*

*Gorgonzola*

*Grezzago*

*Liscate*

*Melzo*



*Gessate*

*Inzago*

*Vaprio d'Adda*

*Pessano con Bornago*

*Pioltello*

*Pozzo d'Adda*

*Pozzuolo Martesana*

*Settala*

*Trezzano Rosa*

*Trezzo sull'Adda*

*Trucazzano*

*Vignate*

*Vimodrone*



# Agenzia Est Milano: le strutture interessate





# Agenzia Est Milano: tre sub-aree e tre sedi

**Cassano**

**Melzo**

**Pioltello**

*Sono inoltre presenti sul territorio gli sportelli del centro lavoro e si prevede l'apertura di sportelli abilitati ad erogare i servizi dei Centri per l'Impiego*

# Agenzia Est Milano: le aree di intervento

## FORMAZIONE

## ORIENTAMENTO

## LAVORO

---

- ❖ Servizi impiego amministrativi e certificativi
- ❖ Incontro domanda/offerta
- ❖ Politiche attive del lavoro
- ❖ Integrazione lavorativa soggetti deboli
- ❖ Servizi Match per disabili

## SERVIZI PER LO SVILUPPO LOCALE

---

- ❖ Sportello Unico per le attività Produttive

## SERVIZI TERRITORIALI

---

- ❖ Altri servizi a favore di enti locali associati
- ❖ Altri servizi di esterni su commessa

# L'Agenzia Est per la formazione

❖ *Costruzione del partenariato per garantire l'offerta formativa*

❖ *Attori sul territorio:*

*Agenzia Formativa di Gorgonzola*

*Formest (Cernusco S.N.)*

*Offerta sociale (area del Trezzese)*



# L'Agencia Est per le imprese

- ❖ *Presenza sul territorio di tre sedi dello Sportello Unico Attività Produttive Est Milanese*  
*Gorgonzola – Melzo – Pioltello*  
*per semplificare la modalità di accesso da parte delle imprese alle richieste e agli adempimenti amministrativi*

# Prospettive di azione e strategie

- ❖ *Considerare la specificità e diversità dei territori e porre attenzione ai bisogni locali*
- ❖ *Integrare i servizi nel sistema locale delle politiche del lavoro*
- ❖ *Agire in un ambito territoriale definito e sviluppare servizi al territorio*
- ❖ *Proseguire l'azione di innovazione e diversificazione*
- ❖ *Giocare un ruolo nelle politiche pubbliche territoriali partecipate*

# La struttura organizzativa

## L'assetto organizzativo prevede:

- ❖ *una direzione centrale, che assicuri una cabina di regia unitaria e trasversale sui territori*
- ❖ *le funzioni organizzative riferite alle strutture dei settori di intervento e ad una base territoriale che tenga conto delle specificità proprie dell'area*
- ❖ *le funzioni di staff*



Provincia  
di Milano



agenzia  
formazione  
orientamento  
lavoro  
est milano

# Agenzia Est Milano: la struttura organizzativa

Organi  
direttivi

- Assemblea dei soci
- CDA
- Collegio dei Revisori
- Direzione

Strutture operative  
sul versante dei  
servizi all'utenza

- Servizi di orientamento,  
sostegno e  
accompagnamento al lavoro
- Servizi Formativi
- Servizi al territorio

Strutture operative  
sul versante dei  
servizi interni

- Amministrazione
- Risorse Umane
- Sistema Qualità
- Marketing Territoriale



Provincia  
di Milano



agenzia  
formazione  
orientamento  
lavoro  
est milano

# *L'Agenzia punta su:*

- Piano di Marketing*
- Servizio di incontro domanda-offerta di lavoro*
- EMERGO*
- Ammortizzatori sociali in deroga*



# Piano di Marketing: l'importanza della leva strategica della comunicazione

*Situazione in evoluzione:  
comunicare “cosa sta cambiando”*

- *Promozione dei servizi*
  - *Target di riferimento: utenti*
- *Comunicazione istituzionale*
  - *Target di riferimento: stakeholders*

# Il Piano di Marketing dell'Agenzia

- ❖ *Individua gli ambiti di intervento per il territorio e progetta interventi di sviluppo dei servizi*
- ❖ *Promuove l'immagine dell'Agenzia e i suoi servizi*
- ❖ *Conosce la struttura produttiva del territorio*
- ❖ *Sviluppa relazioni, sinergie e reti tra gli attori pubblici e privati del territorio*
- ❖ *Assicura un ruolo cardine nell'ambito dei servizi e delle politiche attive del lavoro, favorendo il confronto sull'offerta di servizi*

# Due ambiti di intervento del piano di marketing

- ❖ *Rispondere ai bisogni della collettività relativi al lavoro*
  - *Target di riferimento: cittadini e imprese*
  
- ❖ *Essere nodo importante della rete territoriale per l'occupazione e lo sviluppo locale*
  - *Target di riferimento: amministrazioni comunali e istituzioni scolastiche*

# Il rapporto con le imprese e il servizio IDO

- ❖ *Intensificazione dei rapporti con il mondo delle imprese*
- ❖ *Il servizio di incontro domanda-offerta di lavoro (IDO)*
  - *elemento qualificante nell'ambito dei servizi per il lavoro*
  - *servizio pubblico di intermediazione e facilitazione del processo di inserimento professionale*



# EMERGO

*Il Piano per l'occupazione dei disabili della Provincia di Milano, che prevede iniziative a sostegno dell'inserimento lavorativo delle persone disabili e dei relativi servizi, viene gestito sui territori dalle Agenzie*



# Collaborazione strutturata tra Provincia di Milano e Comuni

## ➤ La Provincia di Milano

- *Valorizzazione delle politiche, programmazione, monitoraggio*

## ➤ Le Amministrazioni Locali

- *Gestione territoriale di servizi pubblici, competenza locale per rispondere alle specificità delle singole aree, controllo dal basso*